



SMA

BTP



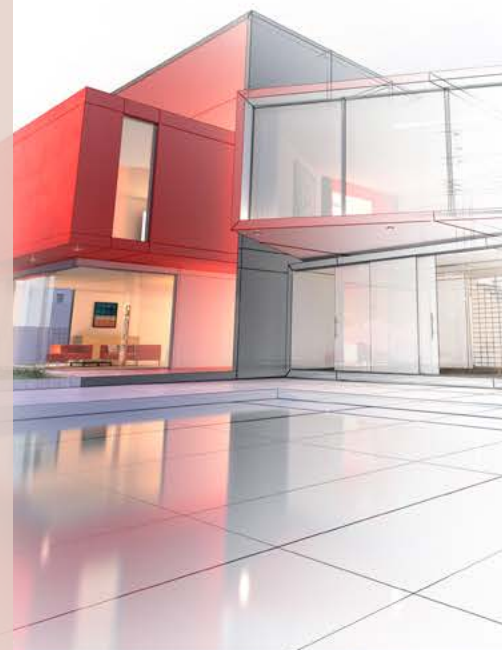
VOTRE ASSUREUR PARTENAIRE

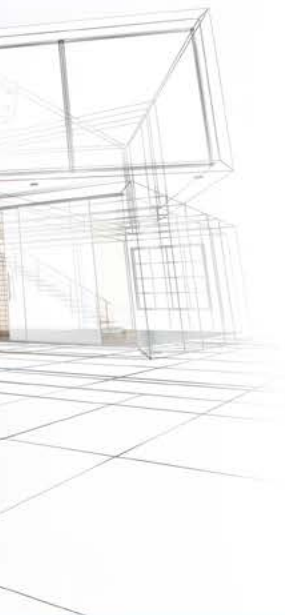
Assureur PARTENAIRE de ses sociétaires

Solidement ancré dans le monde de la construction et de l'immobilier depuis plus de 160 ans, le groupe SMABTP est aujourd'hui un acteur de référence du marché de l'assurance en France et en Europe.

Assureur mutualiste, il s'engage au quotidien auprès de ses sociétaires et de ses clients pour les accompagner dans leur vie professionnelle et personnelle. Il leur apporte des services et des produits adaptés à leurs besoins ainsi que des solutions innovantes répondant aux enjeux de leur secteur.

Pour ce faire, le groupe SMABTP s'appuie sur l'engagement de ses équipes investies dans une démarche permanente et responsable d'excellence et de qualité.



- 
- 
- 04** Editorial des Présidents
 - 06** Gouvernance
 - 10** Le point de vue du Directeur général
 - 12** Le groupe en 2024
 - 14** Faits marquants de l'année 2024
 - 16** Un nouveau plan stratégique
 - 17** La conjoncture

Proche pour mieux vous PROTÉGER

- 
- 22** Au plus près de chez vous
 - 24** Un réseau commercial engagé et mobilisé
 - 25** Un service de qualité, une priorité constante
 - 26** Une organisation structurée au service des entreprises
 - 27** Croissance soutenue pour le courtage

À l'écoute pour mieux vous ACCOMPAGNER

- 30** Des assurances pour bâtir l'avenir sereinement
- 32** Des évolutions pour simplifier son épargne
- 33** SOCABAT, l'expertise technique aux côtés des professionnels
- 34** La satisfaction client, une ambition qui nous rassemble

Partout pour mieux vous ASSURER

- 38** SMABTP renforce son empreinte à l'international
- 41** Un ambitieux développement dans l'assurance transport
- 42** Une diversification porteuse de croissance

Engagé pour mieux BÂTIR L'AVENIR

- 
- 46** Une année riche en défis pour les RH
 - 49** Évolution des outils pour un meilleur service
 - 50** Agir durablement : la RSE en actions
 - 51** La fondation EXCELLENCE SMA au service de la prévention des risques
 - 52** Des actifs solides
 - 53** Organisation
 - 54** Comptes combinés

SMABTP, un assureur engagé auprès des professionnels

Le groupe SMABTP évolue tout en restant un acteur clé au service et à l'écoute des professionnels de la construction et de l'immobilier. Les deux coprésidents du groupe partagent leur vision de l'année 2024.

Que reprenez-vous de cette année 2024 ?

Jacques Chanut : Nous avons prouvé que notre groupe savait évoluer et se mettre en mouvement pour servir les professionnels. Nous avons renforcé notre position de leader dans l'assurance du monde de la construction en réalisant quelques opérations emblématiques. Je pense principalement à la création de GALIAN-SMABTP, qui nous permet de créer un acteur clé pour l'assurance des professionnels de l'immobilier et de gagner du temps en développement.

Je pense également, dans le domaine de la caution pour les constructeurs, à l'intégration de CGI Bâtiment au sein du groupe SMABTP. Cette opération va nous permettre d'étoffer la gamme de produits et la qualité de services auprès des constructeurs avec une vision globale de leurs besoins. Cette reprise de CGI Bâtiment nous a paru comme une évidence pour sauvegarder tout l'écosystème autour des constructeurs de maisons individuelles.

En quoi le groupe SMABTP change-t-il ?

Bruno Cavagné : Certes, le groupe se développe. Il se renforce sur son cœur de métier et se diversifie à travers des acquisitions en France et à l'international. Mais son ADN demeure et sa philosophie reste la même : être au service des professionnels avec une gouvernance composée de professionnels. C'est essentiel pour comprendre les enjeux et les besoins de notre secteur et permettre à SMABTP de continuer à être un acteur clé dans le monde de la construction. Lors de la création de GALIAN-SMABTP, nous avons voulu maintenir cette philosophie en laissant dans cette nouvelle société une gouvernance composée de professionnels de l'immobilier.

Je voudrais aussi saluer l'engagement des collaborateurs du groupe, qui permet au quotidien non seulement de répondre avec toujours autant d'efficacité à nos sociétaires, mais aussi d'accompagner de manière très efficace l'évolution de SMABTP.

Même s'il grandit, et il grandit vite depuis quelques années, le groupe est resté souple et a prouvé sa capacité à s'adapter aux situations les plus complexes.

Qu'attendent les professionnels de la construction de SMABTP dans cette période difficile ?

Jacques Chanut : Ils attendent toujours la même chose : l'écoute, la réactivité et la compétitivité, auxquelles je rajouterai désormais la bienveillance. Ce terme, souvent galvaudé, a tout son sens chez SMABTP et chez les entrepreneurs et les artisans qui connaissent des difficultés.

Nous continuons aussi d'être un acteur dans cet écosystème de la construction par nos investissements. Je retiendrai, en 2024, les travaux engagés à Château Cantemerle, qui avait besoin de retrouver un outil de production à la hauteur des ambitions que nous avons pour ce domaine viticole. Cela nous permettra non seulement d'accroître la qualité mais aussi d'atteindre un retour sur investissement plus rapide. Nous avons aussi soutenu des initiatives de la profession comme les Worldskills de Lyon. Nous sommes aussi présents dans les manifestations professionnelles. C'est important parce que cela favorise des moments d'échanges et d'écoute.

Comment pouvons-nous accompagner nos sociétaires ?

Bruno Cavagné : Nous vivons actuellement une période compliquée en France mais aussi en Europe. Il va donc falloir plus que jamais être aux côtés de nos sociétaires et les aider à passer le cap. Je peux vous assurer, en tant que chef d'entreprise, que lorsque l'on rencontre des difficultés, on est heureux d'avoir des partenaires à l'écoute pour traverser les moments difficiles. Et SMABTP joue et jouera pleinement son rôle dans ce domaine. ■



« Au cours des trois dernières années, SMABTP a su répondre pleinement à ses ambitions, franchissant une étape déterminante dans la préparation de notre groupe pour les années à venir. Nous avons intensifié nos efforts sur de nombreux projets, qu'il s'agisse d'élargir nos offres ou de renforcer notre présence à l'international. »

Jacques Chanut, Président de SMABTP

« Le groupe a brillamment suivi sa feuille de route. Il a conforté sa place de leader en assurance sur son cœur de métier tout en se diversifiant via des acquisitions stratégiques. Ces dernières contribueront à la croissance de l'ensemble des activités de SMABTP et de ses filiales, tout en renforçant sa solidité financière et sa résilience. »

Bruno CAVAGNÉ, Président de SMAvie BTP



Jacques Chanut

Jacques Chanut dirige l'entreprise familiale de bâtiment, Chanut Bâtiment SAS. Il est, parallèlement à son métier d'entrepreneur, très impliqué au sein des organisations syndicales et des organismes professionnels du secteur du bâtiment. Il a exercé de nombreuses fonctions et mandats, notamment au sein des instances régionales et nationales de la Fédération française du bâtiment, avant d'en être le Président de juin 2014 à juin 2020.

Bruno Cavagné

Bruno Cavagné dirige Giesper, groupe spécialisé dans les travaux publics, le bâtiment et la promotion immobilière. Il a présidé la commission des marchés de la CCI de Haute-Garonne de 1997 à 2009 et a été élu, en 2008, Président de la Fédération Régionale des Travaux Publics Midi-Pyrénées. Administrateur de Canalisateurs de France puis de la FNTP et du Syndicat de France, il est nommé, en 2012, vice-président, puis Président de la FNTP de 2013 à 2023.

Conseils d'administration

SMABTP au 19 juin 2025

Président

Jacques Chanut

Vice-présidents

- FFB, Fédération française du bâtiment : Olivier Salleron
- FFB Grand Paris : Philippe Servalli
- FNTP, Fédération nationale des travaux publics : Alain Grizaud

Administrateur délégué

- SMAvie BTP : Bruno Cavagné

Secrétaire

Didier Ridoret

Administrateurs

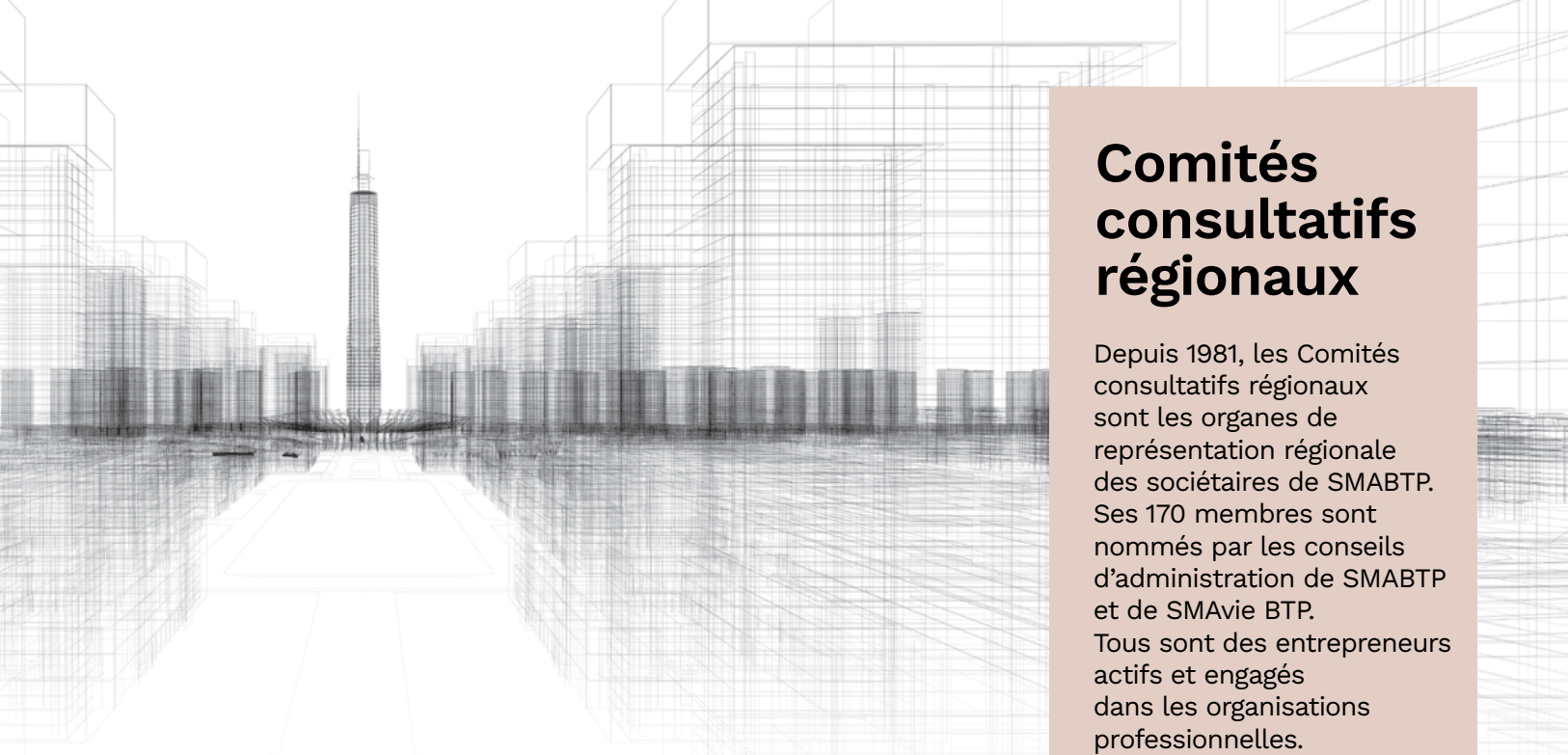
- Sylvie Berland
- Patrick Bernasconi
- Nathalie Beuzart
- Laure Carladous
- Marie Dupuis-Courtes
- Christian Gay
- Philippe Guérin
- Christian Labeyrie
- Isabelle Lonchamp
- Philippe Plantin
- Alexandra Ramé
- Jean-Charles Robin
- Max Roche
- CAM btp : Jean Boonen
- Chambre syndicale des entreprises d'équipement électrique : Xavier Rosa
- Entreprises générales de France BTP, EGF-BTP : Alain Le Floc'h
- Fédération des SCOP du BTP : Charles-Henri Montaut
- GALIAN-SMABTP : Bruno Houssin
- L'Auxiliaire : Thibault Richard
- Pôle Habitat FFB : Grégory Monod
- Syndicat des entrepreneurs de construction de Paris Île-de-France : Marc Rigaud
- Syndicat des entreprises de génie climatique et de couverture plomberie, GCCP : Édouard Bastien

Représentants du CSE

- Pierre Fargialla
- Corinne Leroy

Mandataires mutualistes

- Jérôme Beaujaneau
- Paul-Emmanuel Champs
- Franck Dessemon
- Éric Fily
- Stéphane Gazelle
- Martine Laruaz
- Philippe Leygoute
- Philippe Piantoni
- Patrick Rouaix



Comités consultatifs régionaux

Depuis 1981, les Comités consultatifs régionaux sont les organes de représentation régionale des sociétaires de SMABTP. Ses 170 membres sont nommés par les conseils d'administration de SMABTP et de SMAvie BTP. Tous sont des entrepreneurs actifs et engagés dans les organisations professionnelles.

SMAvie BTP au 19 juin 2025

Président

Bruno Cavagné

Vice-présidents

- FFB, Fédération française du bâtiment : Olivier Salleron
- FNTF, Fédération nationale des travaux publics : Alain Grizaud

Administrateurs délégués

- Alliance professionnelle retraite Agirc-Arrco : Hervé Naerhuysen
- SMABTP : Jacques Chanut

Secrétaire

Henri Dehé

Administrateurs

- Allison Alves
- Anne Benedetti
- Patrick Bernasconi
- Hélène Bourcier
- Valérie Deloncle
- Bruno Dupety
- Cécile Gruat-Laforme
- Olivier Guillon (élu par les salariés)
- Thierry Montouché
- François Mortegoutte
- José Ramos
- Didier Ridoret
- Jean-Charles Robin
- Bernard Sala
- Chloé Vallette
- BTP Prévoyance : Bruno Cornet
- CAM btp : Jean Boonen
- CIBTP IdF, Congés intempéries du BTP d'Île-de-France : David Maciejewski
- L'Auxiliaire Vie : Thibault Richard

Représentants du CSE

- Bertrand Gudefin
- Françoise Hillion

Administrateurs honoraires

- François-Xavier Clédat
- Philippe Levaux
- Daniel Tardy

Présidents des Comités consultatifs régionaux au 19 juin 2025

- CCR Centre-Loire : Martine Laruaz
- CCR Nouvelle-Aquitaine : Jérôme Beaujaneau
- CCR Occitanie : Patrick Rouaix
- CCR Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Piantoni
- CCR Centre-Est : Stéphane Gazelle
- CCR Nord-Est : Annick Berrier
- CCR Île-de-France : Philippe Leygoute
- CCR Grand Paris : Éric Fily
- CCR Bretagne-Normandie : Paul-Emmanuel Champs

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

pour une ambition commune



9 10 11 19 18 13 17 21 5 23 1

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

- 1 PIERREESPARBES**
Directeur général
- 2 ANNE-JACQUES DE DINECHIN**
Directeur général adjoint assurances IARD
- 3 JÉRÔME DE VILLÈLE**
Directeur général adjoint assurances de personnes
- 4 HERVÉ LEBLANC**
Directeur général adjoint international et grands comptes
- 5 PHILIPPE DESURMONT**
Directeur général adjoint finances et audit

COMITÉ EXÉCUTIF

- 6 FRÉDÉRIC CALDICHOURY**
Directeur des affaires générales
- 7 JEAN-CHARLES GUÉGANOU**
Directeur des risques et du contrôle de gestion
- 8 BERTRAND LOTTE**
Directeur des règlements
- 9 FABIENNE MASSON**
Directrice des ressources humaines
- 10 JOËLLE MONNIER**
Directrice opérationnelle des régions
- 11 OLIVIER OSLIZLO**
Directeur des systèmes d'information
- 12 GAUTHIER POPPE**
Directeur commercial des réseaux directs



22 3 8 12 6 7 15 20 2 16 4 14

COMITÉ DE DIRECTION

13 FLORENCE LEPICARD-CESMAT
Directrice des filiales internationales

14 ARMELLE CONTAMINE
Directrice de la comptabilité groupe

15 JEAN-BAPTISTE CROP
Directeur général de GALIAN-SMABTP

16 DONATIENNE DESTREMAU
Directrice de l'audit interne

17 VINCENT FIGARELLA
Directeur de SMA Courtage

18 ALEXANDRE KULINICZ
Directeur technique IARD

19 CHRISTOPHE LACAILLE
Directeur organisation, méthodes et qualité

20 PHILIPPE DE RANCOURT DE MIMERAND
Directeur production IARD

21 FABIENNE TIERCELIN
Directrice de la communication et des relations extérieures, déléguée générale de la fondation d'entreprise EXCELLENCE SMA

22 XAVIER TOUZÉ
Directeur réassurance

23 THIBAUT VAN EVERBROECK
Directeur actuariat et statistiques IARD

Le GROUPE SMABTP a renforcé sa capacité à construire l'avenir

L'année 2024 marque la fin de notre plan stratégique triennal « Ambitions 2024 ». C'est donc une année importante parce qu'elle permet de dresser le bilan des actions menées depuis trois ans... et il s'est passé beaucoup de choses. Nous avons été extrêmement actifs sur un certain nombre de projets. Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 5,4 milliards d'euros à fin 2024. C'est deux fois plus qu'il y a 5 ans et cela représente sur cette période une croissance moyenne de 22 % par an. Cette progression, nous la devons à la conjugaison de quatre éléments.

En premier lieu, SMABTP a bénéficié de la hausse de l'activité dans le BTP en volume et en prix (inflation). Ensuite, notre part de marché s'est significativement accrue. Passer de 26 % à plus de 30 % dans l'assurance construction est un signal fort : celui de la confiance croissante de nos clients, de la pertinence de notre offre et d'une dynamique commerciale qui

porte ses fruits. Nous sommes également allés chercher de la croissance au-delà de notre cœur de métier : près de 14 % de celle-ci provient de marchés nouveaux pour nous (assurance transport, caution, courtage hors BTP...). Enfin, les opérations de croissance externe, comme l'intégration de CCR RE [renommé depuis Arundo Re], ont un impact significatif sur la progression de notre chiffre d'affaires sans, je tiens à la souligner, peser sur notre solidité financière. Elles ont été menées avec rigueur et discernement, dans le respect de nos équilibres financiers. Ce développement ne nous a donc pas fragilisés, bien au contraire. Il a renforcé notre solvabilité, élargi notre assise et diversifié nos risques.

Le groupe SMABTP n'est donc plus seulement un acteur de référence du BTP. Il est aussi un groupe aux expertises élargies et aux activités diversifiées. L'assurance construction reste et restera notre cœur de métier, mais sa contribution à notre chiffre d'affaires est passé de 37 % en 2021 à 31 % en 2024. Cela nous permettra à l'avenir d'accompagner plus facilement les cycles du secteur de la construction. Les opérations menées au cours des trois dernières années nous ont permis d'accroître notre diversification en termes de branches d'activité, en réassurance, caution et assurance transport, et en termes d'implantations géographiques. La part de notre chiffre d'affaires généré par l'international a fortement progressé. Elle est de 29 % en 2024. Elle était de 6 % en 2021.

Cette expansion s'est faite sans compromis sur la proximité avec nos sociétaires et la qualité de service. Dans un contexte de forte activité, nous avons maintenu une satisfaction à un niveau élevé. Trois quarts de nos sociétaires se déclarent très satisfaits du groupe SMABTP et la note moyenne de satisfaction atteint 8/10, aussi bien en IARD qu'en Vie. La restructuration de notre activité Vie nous permet aujourd'hui d'annoncer avec fierté un retour à l'équilibre. Cette réussite témoigne de la pertinence de nos décisions stratégiques, en matière notamment de rationalisation de l'offre. La satisfaction client se mesure également par le taux de dénonciation. Celui-ci se maintient depuis plusieurs années à moins de 2 %, ce qui en fait un des plus faibles du marché. C'est le reflet d'un lien de confiance durable avec nos assurés et d'un attachement profond à notre modèle. Nos partenaires courtiers, eux aussi, nous reconnaissent désormais comme un acteur de référence, crédible, stable et engagé. Notre ambition : rester leur partenaire privilégié en conjuguant efficacité, réactivité et proximité.



« Notre groupe sort grandi du plan Ambitions 2024. Il dispose aujourd'hui de solides atouts pour aborder une nouvelle étape de son histoire et envisager un nouveau plan stratégique ambitieux. Notre expertise, notre modèle économique, notre solidité renforcée via notre diversification sont reconnus de tous et vont porter notre croissance. »

Pierre Esparbes, Directeur général du groupe SMABTP

Nos fondamentaux financiers se sont consolidés tout au long des trois dernières années. Frais de gestion historiquement bas, sinistralité maîtrisée, solvabilité robuste : tout concourt à assurer la pérennité de notre développement. Fait important : la sinistralité reste contrôlée, mais elle requiert une surveillance permanente. Les résultats techniques ont été au rendez-vous au cours du plan Ambitions 2024. La vigilance reste néanmoins de rigueur concernant la sinistralité de certaines branches. Il s'agit notamment de la sinistralité en dommages, en automobile, du fait de l'inflation des réparations, en caution CMI et en construction, du fait des événements climatiques. Quant à la solvabilité du groupe, elle se maintient à un haut niveau. La diversification, par le développement des branches hors construction et l'acquisition d'Arundo Re, permet de se désensibiliser du secteur de la construction et de sécuriser les résultats. Le besoin en capital progresse ainsi moins vite que l'activité. Cela prouve que notre stratégie est solide, équilibrée et tournée vers le long terme. Dans un monde incertain, c'est

un avantage décisif. Car notre objectif n'est pas simplement de croître, mais aussi de bâtir un groupe capable de durer, d'investir et de s'adapter. C'est à cette condition que nous continuerons à jouer un rôle utile, durable et central pour nos sociétaires de la construction et de l'immobilier.

Le groupe SMABTP se présente donc aujourd'hui plus grand, plus fort et plus solide. Il peut aborder son nouveau plan stratégique avec sérénité. Dénommé « Grandir ensemble », ce nouveau plan conjugue respiration et ambition, consolidation et innovation, continuité et exigence. Il vise à tirer parti de nos atouts, à renforcer nos expertises et à préparer les bases de notre futur. C'est grâce à la mobilisation et à l'engagement de tous, collaborateurs, partenaires et sociétaires, que nous pouvons aborder l'avenir avec autant de confiance. Ensemble, nous poursuivons la dynamique engagée, avec l'exigence de ceux qui savent que les réussites d'hier ne garantissent pas celles de demain, mais que la force d'un collectif fait la différence. ■

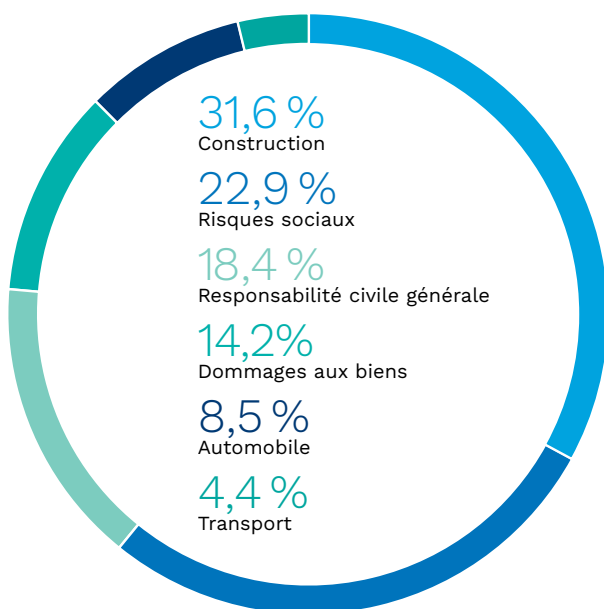
LE GROUPE EN 2024

SMABTP



2 717 M€ (+ 10,4 %)
de chiffre d'affaires

dont



134,7 M€
de résultat net



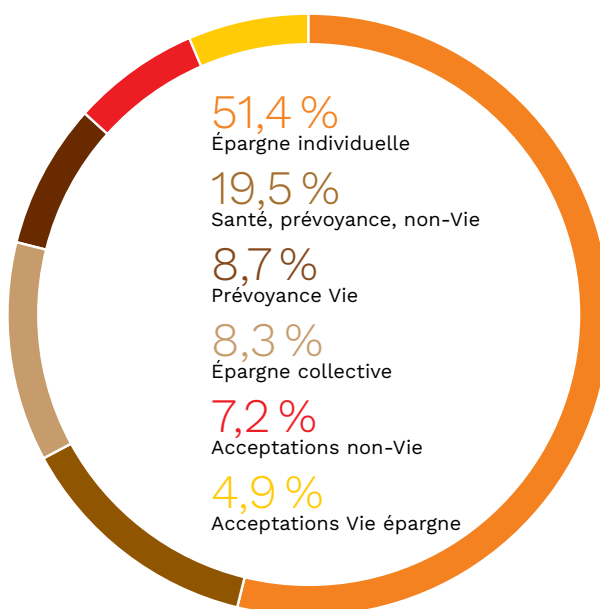
319 %
Ratio de solvabilité

SMAvie BTP



555 M€ (- 2 %)
de chiffre d'affaires

dont



15,8 M€
de résultat net



215 %
Ratio de solvabilité

SMABTP a atteint ses ambitions

Au cours des trois dernières années, SMABTP a appliqué avec succès son plan stratégique Ambitions 2024. La feuille de route a été parfaitement suivie et le groupe ressort grandi et renforcé. La forte croissance de son chiffre d'affaires a été portée aussi bien par son développement sur son cœur de métier que par sa diversification en termes d'activité et d'implantations internationales. Dans le même temps, le groupe a conforté sa solidité financière, ce qui lui permet aujourd'hui d'aborder une nouvelle étape avec de nombreux atouts.

Le groupe en 2024



5,4 Md€

**de chiffre d'affaires
assurances**



249 M€

de résultat net



8,9 Md€

**de fonds propres
(éligibles S2)**



245 %

Ratio de solvabilité



31,9 Md€

d'actifs sous gestion



A+ **Perspectives stables**

Notation par Fitch Ratings
et S&P Global



181 000

Nombre de clients



+ 600

courtiers partenaires



8

**Implantations
à l'international**



4 900

Nombre de collaborateurs

2024

Faits marquants de l'année

11 janvier

Inauguration du siège de Rennes

Le nouveau siège régional Bretagne-Normandie de SMABTP a été inauguré à Rennes en présence des coprésidents Jacques Chanut et Bruno Cavagné. Pascal Le Monnier, Directeur régional Bretagne-Normandie, a présenté les nouveaux locaux reconstruits dans une démarche de haute qualité environnementale (HQE) et de performance énergétique passive. (Photo 1)

4 juin

40 ans, ça se fête !

Les équipes de la direction des systèmes d'information (DSI) se sont retrouvées au centre informatique d'Orléans pour célébrer les 40 ans de leur direction. Depuis sa création en 1984, la DSI joue un rôle essentiel dans la sécurisation et la modernisation des systèmes d'information du groupe SMABTP. (Photo 2)

28 juin

SMABTP acquiert 100 % de DUPI

SMABTP devient l'actionnaire unique du groupe DUPI après le rachat des parts des deux dirigeants minoritaires. Cette opération fait suite à une première prise de participation majoritaire intervenue en mars 2023. DUPI est un agent de souscription et un acteur majeur de l'assurance maritime & transport et construction aux Pays-Bas. (Photo 3)

14 septembre

Réunion du comité international

Le comité international du groupe SMABTP se réunit une fois par an dans une de ses entités à l'étranger. En 2024, c'est Asefa, en Espagne, qui a accueilli ce comité. Ce fut l'occasion pour la direction espagnole de présenter le dynamisme du secteur immobilier espagnol et la position de référent d'Asefa pour ce secteur. (Photo 4)

27 septembre

La Matinale des avocats

Chaque année, la direction des règlements organise une matinale des avocats. Ce rendez-vous réunit, depuis plus de trente ans, avocats et collaborateurs de SMABTP afin de faire un point sur les actualités réglementaires et jurisprudentielles. Cette année, plus de 300 personnes étaient présentes pour débattre autour du thème « Procédure d'appel : une réforme pour simplifier ? ». (Photo 5)

Du 24 au 26 octobre

Signature de partenariats

À l'occasion du 84^e Congrès HLM, rendez-vous annuel des professionnels du logement social, SMABTP a signé deux conventions importantes pour le secteur du logement social : l'une avec Procvivis, un acteur majeur du logement social, et l'autre avec Domial, filiale d'Action Logement. (Photo 6)

13 et 14 novembre

Rencontre nationale des Comités consultatifs régionaux

SMABTP a réuni à son siège les 150 membres des Comités consultatifs régionaux (CCR). Organisé tous les deux ans, ce rendez-vous est un moment privilégié pour des échanges entre les équipes de SMABTP et les représentants du monde de la construction. Cette année, une table ronde a notamment permis de présenter les actions engagées par le groupe en matière de proximité et d'accompagnement des sociétaires. (Photo 7)

18 novembre

GALIAN-SMABTP est officiellement né !

La société commune GALIAN-SMABTP est créée suite à l'accord de l'Autorité de la concurrence et de l'ACPR. Cette nouvelle société détenue majoritairement par SMABTP est réservée aux professionnels de l'immobilier. Elle sera en mesure de répondre à l'ensemble de leurs besoins et à ceux de leurs clients grâce à la conjugaison des expertises et des savoir-faire de GALIAN et de SMABTP. (Photo 8)

19 décembre

SMABTP participe à SMART 2024

Pierre Esparbes est intervenu à SMART 2024, un événement organisé par France Assureurs qui a rassemblé les acteurs clés du secteur de l'assurance. Les grands défis liés aux transitions écologique, démographique, technologique et géopolitique y ont été abordés. Le directeur général de SMABTP est intervenu sur le thème « Le grand défi du logement durable ». (Photo 9)

26 décembre

Absorption de CGI BÂTIMENT

SMABTP finalise la reprise de CGI BÂTIMENT, société spécialisée dans l'assurance caution et leader en France sur le marché des garanties légales de livraisons pour les constructeurs de maisons individuelles. (Photo 10)



1



2



3



4



5



6



7



8

#SMART2024 INTERVENANTS



Fabrice Bonnifet
directeur développement durable &
qualité, sécurité, environnement,
Groupe Bouygues



Pierre Esparbes
directeur général, Groupe SMABTP



Pierre-Henry Pouchelon
secrétaire général groupe, Nexity



9

10



Un nouveau plan stratégique pour « GRANDIR ENSEMBLE »

Au cours de l'année 2024, toutes les directions de SMABTP ont travaillé sur le nouveau plan stratégique qui les portera jusqu'en 2027. Objectif : s'affirmer comme un groupe d'assurance diversifié, leader de la construction et de l'immobilier en France et progressivement à l'international.

Les ambitions de son plan stratégique 2022-2024 ayant été largement atteintes, le groupe a élaboré une nouvelle feuille de route qui le conduira au cours des trois prochaines années. Baptisé « Grandir ensemble », ce nouveau plan associe deux idées fortes :

- « **Grandir** » parce que ce plan a vocation à faire progresser le groupe, à le faire gagner en maturité pour devenir plus fort ;

- « **ensemble** » parce qu'il s'agit d'un plan de développement harmonieux entre toutes les composantes du groupe, qu'il s'agisse de son cœur de métier, l'assurance construction, ou de nouvelles activités acquises ou développées récemment. « Ensemble » fait également référence aux clients de SMABTP parce que le groupe fait plus que jamais de la proximité une priorité. Enfin, « ensemble » salue l'engagement de tous les collaborateurs qui portent le développement au quotidien.

À l'issue de ce plan triennal, SMABTP entend s'affirmer comme un groupe d'assurance diversifié, leader de la construction et de l'immobilier en France et, progressivement, à l'international. Être leader signifie être l'assureur :

- dans tous les métiers et toutes les composantes de la construction et de l'immobilier ;
- que cela soit au niveau des entreprises, des artisans ou des femmes et des hommes qui le constituent ;
- en accompagnement de l'ensemble de leurs risques ;
- en France et, progressivement, à l'international.

Pour y parvenir, ce plan, résolument orienté client, s'articule autour de 5 axes :

- **le choix de la proximité** avec la mise en place de structures à taille humaine, centrées sur les clients et répondant à leurs besoins d'une manière opérationnellement responsable et autonome ;

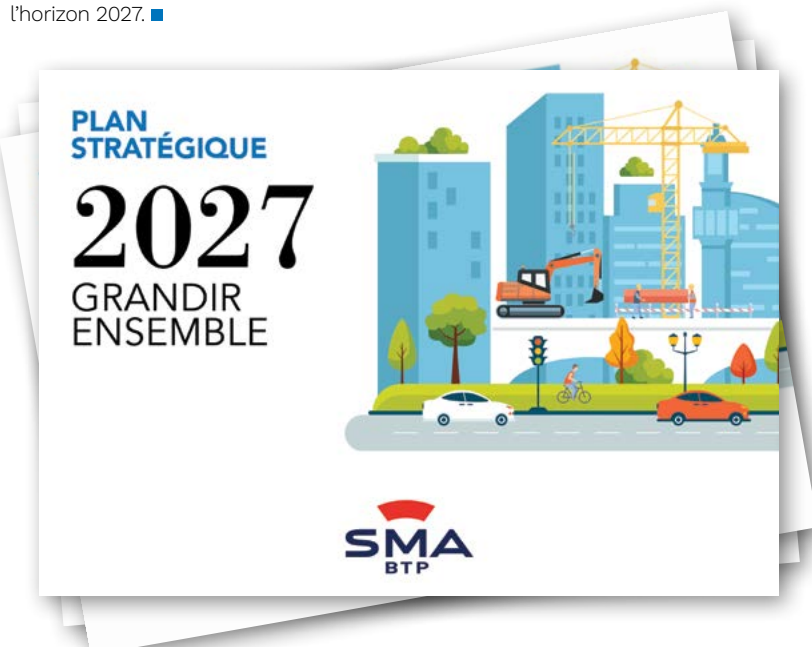
• **la meilleure offre au bénéfice de nos clients** parce qu'être l'assureur de référence nécessite d'avoir une longueur d'avance sur les risques spécifiques à la construction et d'augmenter le niveau de service sur l'ensemble des risques complémentaires ;

• **un développement volontariste** avec la mise à contribution de tous pour réaliser les objectifs quantitatifs du groupe ;

• **la recherche d'efficacité garante de notre compétitivité** pour faire face à la réglementation ajoutant de manière régulière de la complexité à l'ensemble des opérations ;

• **la structuration du groupe** suite à son développement et aux conséquences sur son organisation.

Chaque axe se décline en actions phares, 33 au total, définies en fonction des objectifs fixés à l'horizon 2027. ■



CROISSANCE mondiale modérée et désinflation

Malgré la multiplication des risques politiques, géopolitiques mais aussi climatiques, l'économie mondiale s'est révélée relativement résiliente en 2024. La croissance mondiale s'est maintenue à un niveau modéré, similaire à celui de 2023, et l'inflation affiche un net recul.



+ 1,1 %

Croissance française en 2024



- 2,2 %

Contre-performance du CAC 40 en 2024



3 %

Taux de dépôt de la BCE fin 2024



+ 2,4 %

Taux d'inflation de la zone euro en décembre 2024

Stabilité de la croissance mondiale

La situation macroéconomique a été caractérisée par le maintien de la croissance mondiale à un rythme de 3,2 %, proche de celui de 2023, et par le retour des taux d'inflation vers la cible des banques centrales.

Le dynamisme de l'économie américaine a continué de surprendre en 2024, avec une croissance de 2,8 % en moyenne annuelle. La zone euro a renoué avec un taux de croissance positif (+ 0,9 % en moyenne annuelle), avec toutefois des écarts de croissance importants entre les pays profitant du dynamisme du tourisme (Espagne à + 3,2 %) et les pays industriels (PIB allemand en léger recul de 0,2 %).

La croissance française a bénéficié d'un rebond des exportations au premier semestre puis des Jeux olympiques au cours de l'été, lui permettant d'atteindre 1,1 % en moyenne annuelle.

Marchés financiers : performances globalement positives

Les performances des actifs financiers ont globalement été positives en 2024. La victoire de Donald Trump, avec l'anticipation de futures baisses d'impôts et de dérèglementations, a généré un mouvement d'optimisme en fin d'année. Au total, les indices actions ont enregistré de bonnes performances dans de nombreux pays (+ 23,3 % pour le S&P 500 américain, + 8,3 % pour l'Euro Stoxx 50), le CAC 40 faisant exception avec une baisse de 2,2 % en 2024. La France a payé le prix de son instabilité politique avec une hausse plus marquée du taux d'intérêt à 10 ans sur l'année (+ 62 pb à 3,19 % fin décembre), se finançant désormais plus cher que le Portugal et l'Espagne. Le cours de l'or a connu une année exceptionnelle, avec une croissance de 27,5 % pour finir l'année à 2 641 \$ l'once, bénéficiant du contexte géopolitique dégradé.

Dérapage des déficits publics aux États-Unis et en France

Globalement, les politiques budgétaires sont restées relativement accommodantes en 2024. Certains pays ont même connu une dérive de leurs finances publiques. C'est notamment le cas des États-Unis, dont le déficit public s'est creusé à 5,8 % en 2024. Prenant acte du reflux de l'inflation, de nombreuses banques centrales ont commencé leur assouplissement monétaire en 2024. La FED et la BCE ont, toutes les deux, réduit de 100 pb leur taux directeur, portant le taux d'intérêt américain dans une fourchette entre 4,25 % et 4,5 % et le taux de dépôt européen à 3 % fin 2024.

Retour de l'inflation vers la cible des banques centrales

Déjà amorcé au cours de l'année 2023, le mouvement de désinflation s'est poursuivi en 2024, les taux d'inflation revenant à des niveaux plus très éloignés des cibles des banques centrales (2 %). L'inflation américaine a fini l'année à 2,9 % et l'inflation de la zone euro à 2,4 %. Si la plupart des composantes ont montré des signes de modération, les prix des services ont continué de progresser sur des rythmes assez élevés, principalement soutenus par une augmentation des salaires toujours forte.



L'activité recule dans le BTP

Le secteur du BTP a enregistré une baisse de 3,5 % de son chiffre d'affaires en 2024 en euros courants. Ce repli résulte d'une baisse marquée de l'activité dans le bâtiment, qui représente près de 80 % du chiffre d'affaires du BTP et n'a pu être compensé par la progression de l'activité dans les travaux publics.

Bâtiment : dégradation dans la construction neuve

Le recul de l'activité amorcé en 2023 s'est largement amplifié en 2024. Hors hausse des prix, le bâtiment a vu ainsi son chiffre d'affaires baisser de 5,5 % selon la FFB (Fédération Française du Bâtiment). Déjà en difficulté en 2023, la production liée à la construction neuve s'est fortement dégradée, avec un repli de l'activité estimé à 12,7 % hors inflation. Ce recul est significatif dans le logement, avec une baisse de la production de 19,1 %, consécutif à la crise amorcée en 2022 dans le domaine des ventes. Le non-résidentiel neuf, de son côté, a reculé de 4,1 %.

L'entretien-amélioration, qui représente plus de la moitié de l'activité du bâtiment, a pour sa part mieux résisté. L'activité a ainsi continué de progresser, mais à un rythme bien moindre que l'année passée (+ 0,7 % en 2024, contre + 2,3 % l'année précédente).

Pour 2025, la crise du logement devrait continuer à peser sur l'activité du bâtiment. La production pourrait en conséquence reculer à nouveau de 2,6 %, hors hausse des prix, selon les prévisions de la FFB établies début 2025. La construction neuve serait marquée par un nouveau recul, mais d'ampleur moindre qu'en 2024, avec - 5,4 % dans le logement et - 8,4 % dans le non-résidentiel, soit, au global, - 6,8 %. Dans le même temps, l'activité de l'entretien-amélioration pourrait continuer de progresser, mais à un rythme de moins en moins soutenu (+ 0,6 % hors inflation).

Dans ce contexte difficile, l'emploi pourrait reculer de façon notable, avec un décrochage d'environ 4 %, soit 50 000 postes en équivalent temps plein perdus sur 2025.

Travaux publics : bonne tenue du marché

Après une bonne année 2023 et des craintes pour 2024, l'activité des TP est restée finalement bien orientée. L'année s'est ainsi soldée, selon la FNTP (Fédération Nationale des Travaux Publics), par une progression en euros constants de 2,3 %, résultant d'une bonne tenue de la plupart des composantes du marché des travaux publics. En matière d'emploi, la tendance baissière enregistrée depuis 2022 s'est accentuée, avec un recul de 1,7 %.

Les premiers mois de 2025 se sont inscrits dans la continuité des bons résultats de fin 2024, mais il apparaissait probable en début d'année que l'activité des TP serait impactée par les coupes budgétaires envisagées par le secteur public et le recul des appels d'offres enregistré en 2024, résultant par une baisse de l'activité sur l'ensemble de l'année. L'activité relevant des commandes de l'État pourrait baisser d'environ 8 % et celle résultant des collectivités locales de l'ordre de 3 %, à contre-courant de l'effet positif habituel du cycle électoral. Seuls les travaux liés aux grands opérateurs pourraient progresser. ■

LE BÂTIMENT EN 2024

Évolution du chiffre d'affaires en volume

- 5,5 %

Ensemble du bâtiment

- 12,7 %

Construction neuve, dont :

- 19,1 % en logement

- 4,1 % en non-résidentiel

+ 0,7 %

Entretien-amélioration

Source : FFB, mars 2025

Évolution des mises en chantier

- 6,9 %

Logements

- 10,6 %

Bâtiments non résidentiels

Sources : Ministère de la Transition Écologique - FFB

LES TRAVAUX PUBLICS EN 2023

Évolution des chiffres clés en volume

+ 2,3 %

Travaux réalisés

- 9,9 %

Marchés conclus

La croissance se poursuit dans L'ASSURANCE

Toutes les branches de l'assurance ont de nouveau progressé en 2024, avec une dynamique particulièrement soutenue en assurances de personnes. L'assurance vie atteint ainsi un niveau record. La branche construction affiche, pour sa part, une hausse limitée, du fait principalement de la baisse des mises en chantier.

Assurances de biens et de responsabilité : orientation favorable

Le marché des assurances de biens et de responsabilité a poursuivi sa croissance en 2024, avec une progression significative de 7,3 %, pour atteindre 74,6 milliards d'euros. Cette hausse a été plus marquée pour les assurances des particuliers que pour les assurances des professionnels (+ 8,0 %, contre + 6,3 %).

Toutes les composantes du marché ont progressé. L'assurance construction s'est révélée comme une des moins dynamiques, avec une hausse limitée à 2,8 %. Cette dernière résulte d'une nouvelle orientation favorable (+ 4,3 %) du marché de la responsabilité décennale, tandis que les cotisations en dommages-ouvrage ont reculé de 1,5 %, sous l'effet de la baisse des mises en chantier. La responsabilité décennale représente désormais les trois quarts du marché de l'assurance construction.

Assurances de personnes : progression soutenue

Le marché des assurances de personnes a continué de progresser en 2024 de façon très nette. Avec une hausse de 13,7 %, les cotisations de la branche assurance vie et capitalisation ont progressé 3 fois plus qu'en 2023 pour atteindre 173,3 milliards d'euros. La part des supports en unités de compte dans l'ensemble des cotisations s'est établie à 38 %, contre 40 % un an auparavant. Les versements sur les supports en euros ont, en effet, progressé davantage : + 17 %, contre + 8 % pour les supports en unités de compte. Sur l'ensemble de l'année, la collecte nette s'est établie à 29,4 milliards d'euros. Elle s'est avérée positive pour les supports en unités de compte (34,4 Md€) et négative pour les supports en euros (- 5,0 Md€).

Côté santé et prévoyance, les cotisations ont à nouveau progressé sur l'ensemble de l'année (+ 9,4 %), sous l'effet d'une hausse de 12 % pour les contrats de santé (après + 9 % l'année précédente) et de 5,7 % pour les contrats de prévoyance (+ 5,6 % en 2023). Sur ce marché, l'équilibre technique s'est amélioré en santé, mais détérioré en prévoyance. ■

MARCHÉ DES ASSURANCES DE BIENS ET DE RESPONSABILITÉ EN FRANCE

(Cotisations en affaires directes)

Branches	2024 en Md€	Évolution annuelle
Automobile	27,9	+ 7,8 %
Dommages aux biens des particuliers	14	+ 6,9 %
Dommages aux biens des professionnels	9,2	+ 5,7 %
Dommages aux biens agricoles	1,9	+ 3,8 %
Responsabilité Civile Générale	5,3	+ 6,1 %
Construction	3,2	+ 2,8 %
Catastrophes naturelles	2,2	+ 7,9 %
Autres assurances	10,9	+ 0,9 %
Total	74,6	+ 7,3 %

MARCHÉ DES ASSURANCES DE PERSONNES

(Cotisations en affaires directes)

Branches	2024 en Md€	Évolution annuelle
Vie et capitalisation	173,3	+ 13,7 %
Santé et prévoyance	32,7	+ 9,4 %
Total	206	+ 13 %

Source : France Assureurs, mars 2025 - Données en valeur et variations en % arrondies (estimations)

280,6 Md€

C'est le montant des cotisations enregistré en 2024 par le marché de l'assurance en France
(+ 10,5 % sur un an).





Proche pour mieux vous PROTÉGER

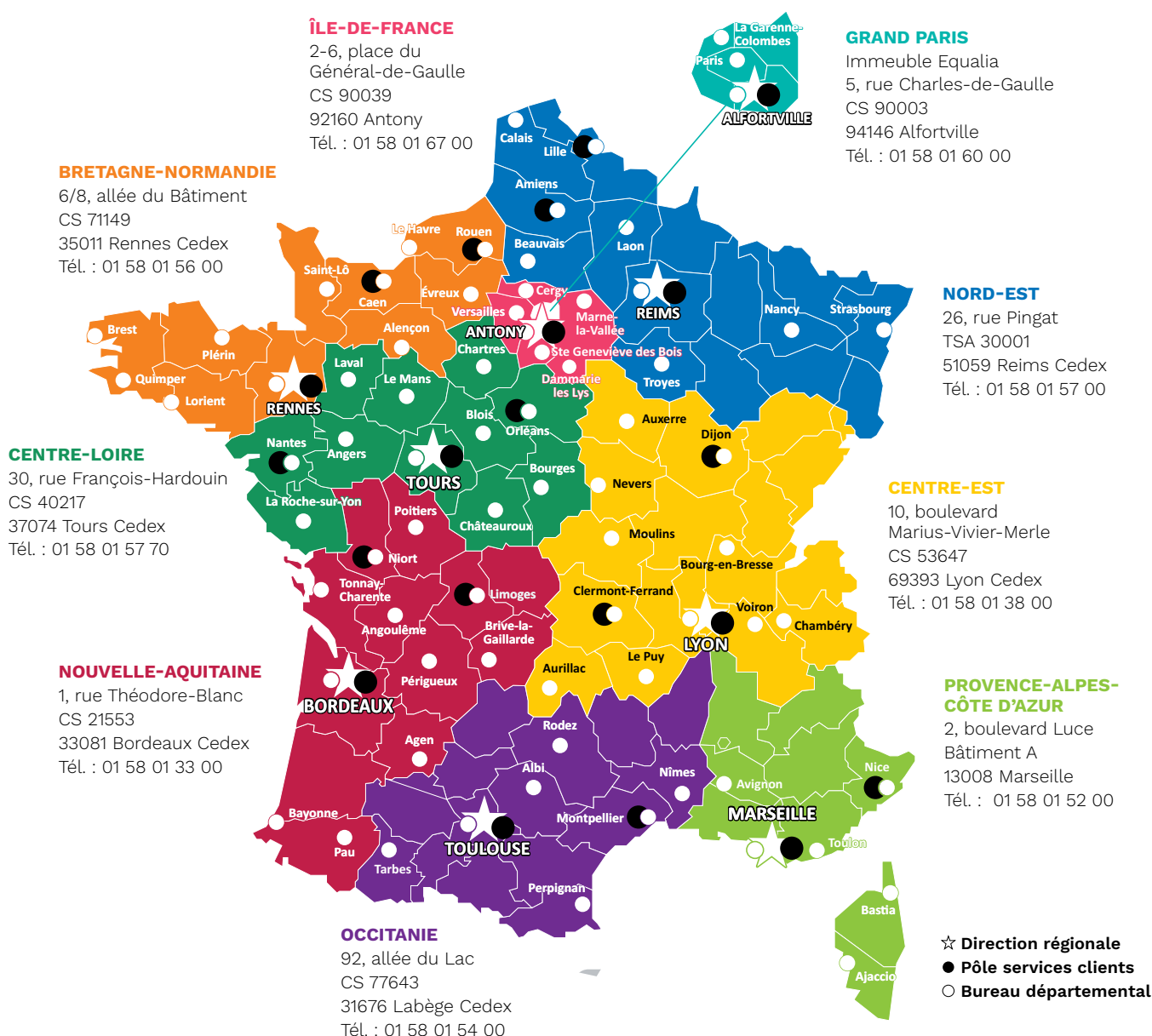
Être un **assureur de proximité**, c'est d'abord être là.
Là où vous vivez, là où vous avez besoin qu'on vous
accompagne et vous comprenne, là où votre métier
nécessite un **expert à vos côtés**.



AU PLUS PRÈS de chez vous

L'ancrage territorial est une composante essentielle du groupe SMABTP.

À travers 9 directions régionales, cette organisation permet une véritable proximité avec les sociétaires et clients du groupe. Être proche, ce n'est pas qu'une promesse : c'est une réalité de terrain, chaque jour, partout en France.



La forte présence locale permet une connaissance fine des spécificités régionales, une meilleure réactivité face aux enjeux du terrain et un accompagnement personnalisé des clients, professionnels comme particuliers. Chaque implantation incarne les valeurs d'écoute, de disponibilité et de confiance qui sont dans l'ADN du groupe SMABTP. Au-delà d'une simple répartition géographique, cette présence illustre un véritable engagement auprès des territoires. SMABTP est un partenaire ancré dans la durée, capable de répondre avec agilité aux évolutions locales et de contribuer au dynamisme économique et social régional.

LES DIRECTEURS RÉGIONAUX

au 1^{er} janvier 2025



Bertrand Audemard,
Directeur régional
Nouvelle-Aquitaine



Nicolas Blancpain,
Directeur régional
Grand Paris



Philippe Ferré,
Directeur régional
Provence-Alpes-
Côte d'Azur



Pascal Le Monnier,
Directeur régional
Bretagne-Normandie



Yves Le Vagueresse,
Directeur régional
Centre-Loire



Gaëlle Pelé,
Directrice régionale
Occitanie



Mickaël Pellaumail,
Directeur régional
Île-de-France



Karine Quéту-Lefebvre,
Directrice régionale
Nord-Est



Sébastien Rouault,
Directeur régional
Centre-Est



Jean-Yves Soriano,
Directeur artisans,
particuliers et gestion
privée



Le réseau commercial direct en séminaire à Valmorel.



Un réseau commercial ENGAGÉ ET MOBILISÉ

L'activité a été très dynamique dans les assurances IARD, notamment en assurance construction. En assurances de personnes, l'année a été plus contrastée, avec un recul des cotisations en épargne.



En 2024, SMABTP a renforcé le maillage territorial de son réseau de conseillers dédiés aux artisans, dont la présence est essentielle sur le terrain. 12 nouveaux bureaux départementaux artisans ont été créés, portant à 32 le nombre de ces conseillers répartis à proximité de grosses métropoles. L'ensemble du réseau s'est retrouvé au siège de SMABTP pour plusieurs jours de formation. Ce fut l'occasion de poser pour la traditionnelle photo de famille.

L'année 2024 s'est inscrite dans le prolongement de 2023. De très bons résultats commerciaux ont été enregistrés par les affaires nouvelles, en dépit d'un contexte devenu difficile dans le secteur du BTP. En parallèle, les taux de résiliation se sont maintenus à des niveaux très bas.

Les actions commerciales déployées au fil de l'année par le réseau direct ont poursuivi celles engagées les années précédentes. Pour les plus significatives, elles ont visé à conforter le leadership de SMABTP sur le marché des entreprises de BTP, à poursuivre la conquête du marché des artisans et des architectes et à accompagner les constructeurs de maisons individuelles dans un contexte de marché extrêmement difficile.

La mobilisation du réseau commercial direct s'est traduite par des résultats 2024 très positifs en matière d'affaires nouvelles IARD, avec une progression de 6 % en nombre et de 34 % en valeur. Dans le domaine de l'assurance construction, la production en matière de contrats de responsabilité civile et décennale a progressé de 12 % en nombre et de 35 % en valeur, et celle des polices de chantier a affiché une hausse de 11 % en nombre et de 40 % en montant. Sans surprise, l'alimentation des contrats des constructeurs de maisons

individuelles a reculé, du fait de l'effondrement des ventes de maisons. Pour les autres branches, les résultats se sont avérés également positifs en montant pour les contrats de dommages aux biens (+ 21 %), le bris de machine (+ 9 %) ou encore l'auto (+ 25 %).

Concernant les assurances de personnes, après un premier trimestre difficile comparativement à 2023, notamment sur l'épargne individuelle, les différentes actions engagées par le réseau commercial direct au cours de l'année ont permis de combler une partie du retard. Finalement, sur l'ensemble de l'année 2024, le montant total des cotisations relevant du réseau commercial direct et de la direction gestion privée a reculé de 4,8 %. Cette baisse est la conséquence de résultats en retrait sur l'épargne retraite (individuelle et collective confondues). Dans ce domaine, le montant des cotisations relevant du réseau commercial direct et de la direction gestion privée a baissé de 5,6 %. Le recul a été plus marqué en épargne individuelle qu'en épargne collective.

Dans le même temps, les cotisations en santé et prévoyance ont nettement progressé (+ 12,1 %). La croissance est venue de la prévoyance (+ 20,3 %), tandis que les cotisations santé ont reculé (- 14,1 %). ■

Un SERVICE DE QUALITÉ, une priorité constante

Le groupe a toujours placé la satisfaction de ses clients au cœur de ses priorités et des actions sont régulièrement menées pour trouver des sources d'amélioration tant en IARD qu'en Vie.

Les actions prévues par le plan Ambitions 2024 pour renforcer la qualité de service se sont déroulées conformément à la feuille de route. Ainsi, le 2 septembre, le déploiement en région des centres de gestion règlements auto et DAB (dommages aux biens) était opérationnel. Après un test réalisé à Rennes en 2023, ce sont donc trois nouveaux centres de gestion règlements spécialisés qui ont ouvert, à Reims, Lyon et Toulouse. Cela permettra de soulager les sites de La Garenne-Colombes et de Massy, qui ont dû gérer le développement rapide des branches auto et DAB et de renforcer la réactivité au profit des sociétaires.

En parallèle, la direction opérationnelle des régions a mené, au premier semestre 2024, différentes actions en faveur de la qualité de service. Objectif : élaborer dans chaque direction régionale des plans d'action destinés à ancrer la culture de la relation client. Ces travaux ont mobilisé les managers dans chaque région et ont débouché sur des plans locaux. Chaque direction régionale s'est ainsi fixée des actions à mener au cours des prochaines années pour continuer à améliorer la qualité de service.

Coté Vie, le plan d'amélioration de la qualité de service en déclinaison du plan stratégique s'est poursuivi et terminé en 2024. Il visait à :

- limiter les interlocuteurs afin d'améliorer la qualité des réponses et de favoriser le traitement immédiat ;
- améliorer la communication pour une meilleure prise en charge des demandes des sociétaires, en donnant plus d'informations, afin que le sociétaire se sente connu et reconnu ;
- rapprocher les équipes de gestion des sociétaires, avec notamment l'ouverture du centre de gestion de Nancy.

Signe d'amélioration, le nombre des réclamations a ainsi baissé en 3 ans de 75 %.

En 2024, une enquête qualité flash mensuelle a été mise en place : tous les sociétaires qui effectuent un acte de gestion en épargne individuelle reçoivent par mail, le mois suivant, un

questionnaire afin d'évaluer la qualité perçue. Les notes et commentaires sont analysés et partagés avec les équipes commerciales et tous les sociétaires qui ont laissé un commentaire négatif sont systématiquement rappelés. Cette enquête permet de savoir concrètement comment les sociétaires évaluent les services du groupe. Leurs commentaires sont une source d'amélioration continue de la qualité et inspirent des actions correctrices. ■

UN NOUVEAU PÔLE SERVICES CLIENTS À NICE

Pour accompagner la croissance de l'activité dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse, il a été décidé d'ouvrir à Nice un second pôle services clients complémentaire à celui de Marseille. En collaboration étroite avec les équipes commerciales locales, les nouveaux gestionnaires de Nice joueront un rôle clé dans la construction d'une relation de confiance avec les sociétaires et les clients, un objectif essentiel pour le groupe. La responsabilité de ce nouveau centre de gestion de Nice a été confiée à Magali Sorbier, sous la direction de Philippe Ferré, directeur régional PACA.



Boulogne D5, une très belle opération pour la direction grands comptes entreprises. Développé en co-promotion par BNP Paribas et Eiffage Immobilier, Boulogne D5 est une opération mixte et sociale sur l'îlot D5 de la ZAC Seguin-Rives de Seine. SMABTP a été retenu pour les assurances dommages-ouvrage (DO) et constructeur non-réalisateur (CNR) et le contrat collectif de responsabilité décennale (CCRD). Pour l'assurance tous risques chantier (TRC) et la responsabilité civile (RC), SMABTP s'est associé en coassurance à Axa et Swiss Ré pour répondre au mieux aux besoins du client.



Une organisation structurée AU SERVICE DES ENTREPRISES

Afin de répondre au mieux aux besoins des majors du BTP et de la grande maîtrise d'ouvrage, SMABTP a mis en place des équipes qui leur sont entièrement dédiées.

Grands comptes entreprises

La direction grands comptes entreprises s'adresse aux majors du BTP, grands réalisateurs ou maîtres d'œuvre, et prend en charge l'intégralité de la relation client, à savoir la création et la souscription des contrats, leur gestion et l'instruction des sinistres. Chaque client bénéficie d'un point d'entrée unique, le chargé de clientèle, et d'une organisation spécifique répondant à ses besoins. Avec près de 25 ans d'existence, cette structure transversale sous pilotage unique a su maintenir son agilité en s'appuyant sur des piliers managériaux expérimentés. Reconnue des clients, elle met en exergue les différences dans un contexte concurrentiel fort et maintient les conditions propices à une relation durable et équilibrée avec les assurés et partenaires courtiers.

En 2024, les émissions ont augmenté de 9 % sous l'effet principal de quelques souscriptions significatives, de la croissance d'activité des clients et des ajustements tarifaires lorsqu'ils s'avéraient nécessaires.

La stratégie commerciale s'oriente autour de deux axes : une conquête ciblée et raisonnée, en priorisant la réalisation de partenariats de long terme, et le maintien des équilibres techniques.

Grande maîtrise d'ouvrage

Cette direction, dédiée aux acteurs majeurs de la promotion immobilière, aux foncières, aux CMIstes, aux aménageurs, aux investisseurs institutionnels et aux acteurs de la grande distribution ou com-

merce spécialisé, assume l'intégralité de la relation client, à savoir la souscription des contrats, leur gestion et l'instruction des sinistres.

L'année 2024 enregistre la reconduction des principaux accords-cadres des grands maîtres d'ouvrage en portefeuille et le développement de l'activité, avec notamment la souscription de polices au profit de grands bailleurs sociaux et d'aménageurs. Dans le prolongement des années précédentes, l'année 2024 est marquée par la nécessité d'opérer des relèvements tarifaires en assurance dommages aux biens des grands ensembles immobiliers des bailleurs sociaux.

Pour 2024, de nouvelles actions ont été mises en œuvre :

- développer le portefeuille MOA en poursuivant le plan d'action visant à pénétrer le marché des foncières, des investisseurs institutionnels et des aménageurs, tout en fidélisant les clients ;
- maintenir la transversalité des services, adaptée à chaque spécificité de client, autour de pôles de compétences dédiés ;
- poursuivre le développement de l'offre de garanties en valorisant les polices nécessaires à l'activité des maîtres d'ouvrage ;
- développer les outils de prévention au profit des maîtres d'ouvrage ;
- intégrer l'équipe de souscription et gestion pour les polices dommages aux biens pour le compte de la direction grands comptes. ■

Croissance soutenue pour le COURTAGE

L'activité en courtage poursuit son fort développement grâce à une relation de proximité avec les courtiers partenaires et une offre adaptée tant en IARD qu'en Vie.

La progression de l'activité se poursuit en courtage IARD et ce, pour la quatrième année consécutive. La croissance concerne l'ensemble des branches, y compris la construction, avec une hausse soutenue en immobilier, portée essentiellement par les hausses tarifaires, et l'automobile, avec une progression des affaires nouvelles et des primes moyennes.

SMA Courtage a maintenu sa stratégie de limitation du nombre de courtiers codés, malgré la forte sollicitation durant toute l'année 2024. La croissance tient donc à l'efficacité des inspecteurs commerciaux et des équipes dans chacune des régions. Les inspecteurs se sont concentrés sur les partenaires principaux, avec qui le développement s'est opéré en saisissant les opportunités en contrats de chantier et de responsabilité des constructeurs. La diversification du portefeuille s'est poursuivie sur la branche automobile, concessions, garages, et une offre

artisan a été lancée à destination des courtiers spécialisés.

En 2024, la proximité avec les courtiers a été renforcée avec le début de la régionalisation de la souscription dommages aux biens et automobile en Île-de-France et à Lyon, sans oublier l'implantation d'un nouveau bureau de souscription à Nancy.

Concernant SMAVie Courtage, le développement des assurances collectives frais de santé et prévoyance auprès du courtage spécialisé poursuit sa progression. Avec un chiffre d'affaires 2024 de 118,3 M€, la croissance atteint près de 16 % par rapport à 2023. L'activité se concentre sur des garanties sur mesure à destination des entreprises entre 50 à 3 500 salariés, hors CCN du BTP. La proximité et la réactivité des équipes de courtage Vie, reconnues et appréciées par les courtiers partenaires, ont permis à SMAVie Courtage de trouver pleinement sa place sur ce marché. ■



Vincent Figarella, directeur de SMA Courtage, inaugure en présence de Karine Quéty-Lefebvre, directrice régionale Nord-est, la nouvelle implantation du courtage IARD à Nancy.

SMA COURTAGE EN 2024

15 %

de croissance du chiffre d'affaires dont

10 % en bris de machine,

33 % en automobile,

14 % en RC RCD,

9 % en polices de chantier.

+ 17 %

d'affaires nouvelles en montant

SMAVIE COURTAGE EN 2024

16 %

de croissance du chiffre d'affaires

CORALIE MULTON, inspectrice courtage IARD région Grand Est

Quel est votre rôle en qualité d'inspectrice courtage ?

Je suis chargée de l'animation commerciale des courtiers partenaires. Dans la région Grand Est, ils sont une quarantaine environ. Je fais en sorte que SMABTP soit une compagnie identifiée auprès d'eux et qu'ils nous sollicitent, sur l'ensemble des branches (construction, auto, dommages aux biens, transport et branches spécialisées). Je fais également en sorte qu'ils nous confient leurs meilleurs dossiers en lien avec la politique de souscription SMABTP.

Pour les courtiers, je suis une interlocutrice privilégiée, leur permettant de faciliter leurs échanges avec nos services internes (souscription, gestion, règlements, direction...).

En quoi la proximité facilite-t-elle votre travail ?

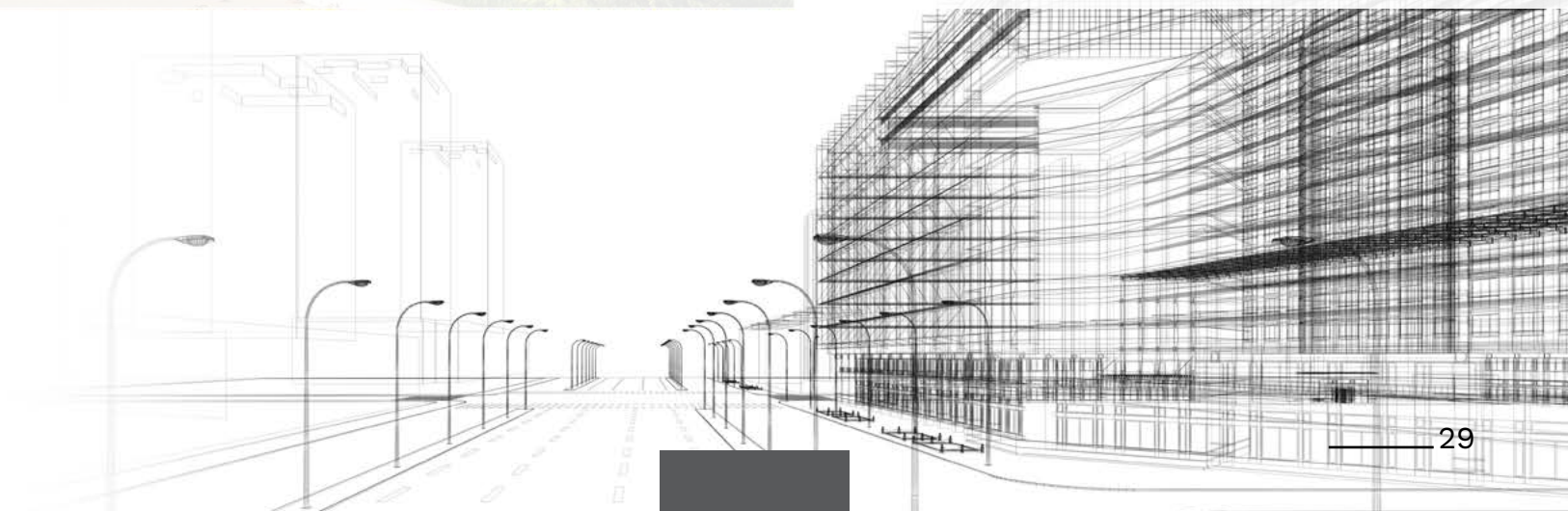
La proximité territoriale permet une meilleure connaissance des spécificités de nos courtiers, de leur cible de clientèle ou de leur historique territorial. Il est rassurant pour eux d'avoir un interlocuteur qui connaisse leur territoire. La proximité géographique me permet également d'avoir un contact régulier avec chacun d'entre eux, d'être disponible. —





À L'ÉCOUTE pour mieux vous accompagner

Être un **assureur expert**, c'est d'abord comprendre ce qui compte pour vous. Vos enjeux, vos priorités, vos contraintes... C'est vous proposer une offre adaptée, portée par des **équipes engagées** pour construire ensemble des solutions qui vous ressemblent.



Des assurances pour BÂTIR L'AVENIR sereinement

Grâce à une veille active sur les attentes et les enjeux du secteur de la construction, SMABTP propose des solutions adaptées aux besoins spécifiques des professionnels du BTP.



SMABTP veille à adapter en permanence son offre aux besoins des professionnels de la construction et de l'immobilier. Pour cela, le groupe poursuit quatre objectifs majeurs :

- **l'évolution des garanties** : adapter les contrats pour mieux répondre aux besoins des assurés tout en intégrant les évolutions réglementaires ;
- **l'élargissement de l'offre** : proposer des solutions couvrant l'ensemble des besoins des acteurs de la construction ;
- **le renforcement de la prévention** : assurer une protection optimale, notamment face aux événements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents ;
- **l'innovation** : développer des solutions d'assurance permettant aux professionnels de faire face aux nouveaux risques émergents.

Assurance construction

SMABTP a renforcé son engagement dans la transition écologique au travers de son offre construction. La direction technique construction a ainsi ajusté ses offres pour poursuivre l'intégration de la réglementation environnementale RE 2020 et favoriser l'usage des matériaux biosourcés et de réemploi. Cette démarche concerne tous les types d'entreprises du secteur : entreprises d'exécution, ingénierie, maîtres d'ouvrage...

Dommages aux biens

L'offre en dommages aux biens continue également son évolution pour soutenir la transition écologique. De nouvelles dispositions permettent désormais d'assurer plus efficacement les installations photovoltaïques sur les bâtiments, en phase avec l'obligation croissante de solarisation des toitures.

Risque climatique

Conscient des défis grandissants liés au changement climatique, SMABTP a également engagé des travaux pour mieux appréhender ce risque. Des analyses approfondies ont été menées afin d'évaluer les impacts potentiels sur les infrastruc-

tures et d'adapter les garanties en conséquence. L'objectif est d'assurer une protection optimale face aux événements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents.

En parallèle, SMABTP accompagne activement ses sociétaires dans la prévention des risques climatiques, en les aidant à identifier les vulnérabilités de leurs structures et à mettre en place des mesures pour limiter les dommages futurs.

Cybersécurité

Face à l'augmentation constante des cyber-risques, SMABTP a poursuivi ses actions de communication et de sensibilisation en 2024. Tous les acteurs économiques, quels que soient la taille de leur entreprise ou leur métier, doivent désormais intégrer cette menace dans leur stratégie de protection.

Le contrat CYBERRISQUES de SMABTP continue d'apporter une solution solide pour protéger les entreprises des conséquences d'une cyberattaque.

L'offre inclut :

- une assistance 7 j/7, 24 h/24 : un soutien opérationnel immédiat pour gérer la crise et limiter les dommages ;



- des garanties pertes financières afin de prendre en charge les frais engagés par l'assuré à la suite d'une attaque pouvant perturber, voire paralyser, l'activité de l'entreprise ;

- des garanties responsabilité s'il y a une mise en cause de l'entreprise; des suites à une atteinte aux données ou une atteinte aux systèmes d'information pouvant causer des préjudices aux tiers.

En complément, pour accompagner ses assurés, SMABTP propose un accès privilégié à des services élaborés par des experts en cybersécurité :

- scan d'exposition Internet afin d'analyser la visibilité de l'entreprise en ligne et d'identifier les vulnérabilités ;

- audit de sécurité informatique pour réaliser une évaluation sur mesure du niveau de protection actuel.

Les recommandations issues de ces analyses permettent de renforcer la sécurité des données des entreprises, réduisant ainsi les impacts financiers d'une cyberattaque.

Avec cette stratégie renforcée et ces offres adaptées, SMABTP continue de s'imposer comme un partenaire clé pour accompagner les professionnels de la construction et de l'immobilier dans un environnement en constante évolution. ■



Le 4 décembre 2024, SMABTP a accueilli « la grande soirée d'hiver de la Fédération Française de la Cybersécurité ». Après le mot d'accueil de Fabien Rey, RSSI au sein de SMABTP, les tables rondes ont exploré les enjeux majeurs de la cybersécurité pour les entreprises et les institutions.

Des évolutions pour SIMPLIFIER SON ÉPARGNE

La branche assurances de personnes poursuit la rationalisation de son offre en épargne-retraite collective et propose trois nouvelles émissions d'UC structurées sur son assurance vie ainsi que la gestion déléguée.



Soucieuse de présenter une gamme de contrats standardisés et équilibrés, SMAvie BTP a poursuivi en 2024 la rationalisation de ses produits. Ainsi, l'ensemble des produits d'épargne-retraite collective a été regroupé autour d'un unique produit, le PER Entreprise. Ce contrat est à même de répondre aux besoins des sociétaires en matière de retraite d'entreprise. De même, la politique de frais de gestion prélevés sur les contrats collectifs a été revue afin d'introduire des frais forfaitaires à la souscription sur le produit PER Entreprise et des frais annuels plancher sur le contrat BATIAVANTAGES Multisupport. Cette nouvelle politique a pour objectif d'associer le juste tarif aux nombreux services proposés aux assurés et sociétaires.

Concernant l'épargne individuelle, l'année a été marquée par le lancement d'un nouveau service. Afin de proposer une gamme de placements toujours plus diversifiée et d'accompagner les sociétaires qui ne souhaitent pas gérer eux-mêmes leurs investissements, un nouveau mode de gestion a été introduit dans les produits d'épargne individuelle : la « gestion déléguée ». Grâce à elle, l'adhérent choisit en premier lieu une orientation (Prudent, Équilibré ou Dynamique) qui correspond

à son profil d'investisseur et à ses objectifs. Il donne ensuite mandat à SMAvie BTP pour sélectionner et arbitrer les supports sur lesquels l'épargne est investie. Ce nouveau mode de gestion, qui permet de poursuivre le développement des investissements en unités de compte (UC) mis en place fin 2023 pour le contrat d'assurance vie BATI épargne, a été développé en 2024 pour le contrat de capitalisation BATIPLACEMENT Multicompte OP-C. Il sera mis en place en 2025 pour BATIPLACEMENT Multicompte. En 2024, ce mode de gestion a réalisé de belles performances* : 3,49 % pour le profil Prudent, 4,56 % pour le profil Équilibré et 5,85 % pour le profil Dynamique.

Enfin, au sein de son contrat d'assurance vie BATI épargne, SMAvie BTP entend proposer à ses sociétaires un mixte euros/unités de compte adapté à leur profil et à l'expérience financière, avec depuis 2021 des unités de compte structurées. Fort du succès rencontré auprès des sociétaires lors des nombreuses opérations menées depuis cette date, trois nouvelles souscriptions ont été proposées en 2024 : Opportunité Rendement 2024, Ambition Sélection 2024 et Objectif Taux 2024. ■

* Performances nettes de frais de gestion prélevés sur l'épargne gérée et brutes de prélèvements fiscaux et sociaux. Ces performances passées ne préjugent pas des performances futures.



SOCABAT, l'expertise technique aux côtés des professionnels

Créé par SMABTP il y a plus de 40 ans, le pôle d'experts SOCABAT est unique en assurance construction. Il apporte conseil et assistance aux professionnels de ce secteur.

SMABTP est dotée d'une entité spécifique, nommée SOCABAT GIE. Elle regroupe des techniciens négociateurs, des experts-conseils et des chargés d'études pour pouvoir être au plus proche de ses sociétaires, et pour soutenir SMABTP dans son approche des risques à assurer.

Les techniciens négociateurs sont chargés du suivi de dossiers sinistre simples et, par leur présence sur place, peuvent engager SMABTP sur la solution technique, la responsabilité éventuelle du sociétaire, le coût des réfections et l'application des garanties.

L'expert-conseil pourra intervenir en assistance auprès des souscripteurs, en leur apportant analyse et explications techniques et en quantifiant les risques éventuels présentés par un chantier à assurer, une technique à utiliser... Véritable point d'appui technique des opérationnels (il y a un expert-conseil au minimum par pôle services clients), l'expert-conseil est également un interlocuteur technique et un référent pour les sociétaires. Il complète sa maîtrise des enjeux en participant par un retour d'expérience à des expertises sinistre.

Le chargé d'études pratique essentiellement l'analyse des grands chantiers et des risques spécifiques proposés pour assurance à la SMABTP.

Enfin, SOCABAT GIE est organisé en central avec une équipe de chargés de missions qui exercent une veille technologique dans tous les domaines expérimentaux et d'innovation et sont, chacun dans leur domaine, des référents techniques nationaux pour leurs collègues déployés sur tout le territoire. Ils peuvent aussi intervenir dans toutes les manifestations professionnelles en faisant part de leur analyse et suggestion.

SOCABAT central est ainsi souvent au contact des organisations professionnelles, des ministères, comme interlocuteur technique de référence sur tous les sujets permettant d'améliorer ou de maîtriser davantage les risques et la sinistralité.

Grâce à la multitude des cas et des situations rencontrés en site opérationnel, SOCABAT participe activement à la rédaction des fiches pathologies, pour la prévention des risques dans la construction, diffusées par la fondation EXCELLENCE SMA, et conçoit avec les fédérations et les unions de métier le baromètre de la sinistralité. ■





LA SATISFACTION CLIENT, une ambition qui nous rassemble

Entretenir des relations de qualité avec ses sociétaires reste une priorité pour SMABTP. En 2024, tous les indicateurs restent bien orientés et le groupe bénéficie toujours d'une excellente image.

Chaque année, SMABTP mesure la satisfaction de ses clients lors d'une enquête menée par la société OpinionWay auprès de ses sociétaires. Réalisée par téléphone au quatrième trimestre 2024 auprès d'un échantillon de 2 000 sociétaires IARD et Vie représentatif du portefeuille du groupe, elle est centrée sur la qualité de service. Après des scores en hausse en 2023 sur le segment Vie, le niveau de satisfaction à l'égard du groupe SMABTP se stabilise à un niveau élevé en 2024 pour l'ensemble des sociétaires.

La perception de la qualité de service reste inchangée pour les clients détenteurs d'un contrat IARD, ainsi que pour ceux détenteurs d'un contrat Vie. Pour les sociétaires Vie, ces scores confirment les améliorations de 2023. Pour les sociétaires IARD, les indicateurs se maintiennent aux niveaux élevés atteints depuis plusieurs années. Cette bonne perception s'accompagne d'une intention de recommandation stable, et le score d'engagement mesurant la force du lien entre une marque et ses clients reste à un niveau élevé, tant pour les clients IARD que Vie. ■



*Ils sont réactifs,
bon accompagnement,
démarches faciles.*

*Chez SMABTP, les conseillers
se déplacent, ce qui nous
facilite la tâche.*

*Ce sont les meilleurs sur le marché
de l'assurance. Ils sont toujours disponibles
lorsque l'on a besoin de conseils et nous
recevons une réponse rapide
à nos demandes.*

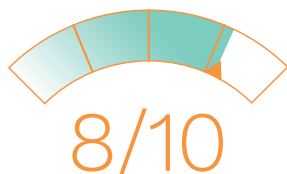
*La hauteur de la garantie
financière est très importante
pour mes clients.*



SATISFACTION CLIENT

La note de satisfaction globale progresse légèrement (+ 0,1 point) par rapport à 2023. Cette hausse tient à l'amélioration aussi bien de la note de satisfaction des clients Vie (+ 0,2 point) que de celle des clients IARD (+ 0,1 point). Le taux de clients et de sociétaires très satisfaits de SMABTP atteint au global 73 %, un taux équivalent aussi bien en IARD qu'en Vie.

Note moyenne de satisfaction globale



Clients/sociétaires IARD

8,1/10

de note moyenne de satisfaction

73 %

de clients très satisfaits
(note égale ou supérieure à 8/10)

87 %

des clients ont entièrement
confiance

80 %

des clients considèrent SMABTP
comme un véritable partenaire

77 %

des clients n'ont jamais été déçus

Clients/sociétaires Vie

8/10

de note moyenne de satisfaction

73 %

de clients très satisfaits
(note égale ou supérieure à 8/10)

87 %

des clients ont entièrement
confiance

74 %

des clients considèrent SMABTP
comme un véritable partenaire

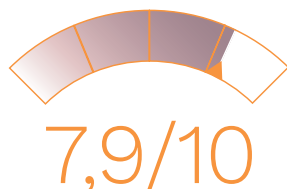
76 %

des clients n'ont jamais été déçus

QUALITÉ DE SERVICE

Après une progression significative en 2023 liée à une amélioration auprès des sociétaires Vie, la perception de la qualité de service se stabilise à un haut niveau.

Note moyenne de satisfaction qualité de service



65 %

de sociétaires très satisfaits
de la qualité de service



NET PROMOTER SCORE

Après une forte progression en 2023, l'intention de recommandation des sociétaires s'est stabilisée. Le niveau du NPS* reste par conséquent à un niveau satisfaisant.

À noter, de très beaux résultats sur le segment IARD, où le taux de promoteurs s'élève à 44 % pour un NPS de + 28.

22 =
de NPS global*

* Différence entre les sociétaires qui, en termes de recommandation, donnent une note supérieure ou égale à 9/10 et ceux qui donnent une note inférieure à 7/10.

CUSTOMER EFFORT SCORE

Après une forte baisse entre 2020 et 2022, le CES global s'est stabilisé à un niveau qui traduit une bonne fluidité des relations avec les sociétaires en Vie et en IARD.

73 % de l'ensemble des sociétaires estiment ainsi n'avoir à déployer qu'un faible effort lors de leurs échanges avec SMABTP. La part de ceux qui pensent devoir faire un effort élevé a reculé à 12 %.

61 %
de CES global

* Différence entre les sociétaires qui, pour que leur demande soit traitée, estiment avoir déployé un effort faible et ceux qui estiment avoir dû déployer un effort élevé.





Partout pour mieux vous ASSURER

Être un **assureur diversifié**, c'est savoir évoluer avec vous.
En complétant notre offre et en accompagnant vos activités
en France comme à l'international, nous répondons à des besoins
toujours plus variés pour **vous suivre** là où vos projets
prennent vie.





SMABTP renforce son empreinte À L'INTERNATIONAL

Après une phase de développement portée par le plan Ambitions 2024 et permettant son expansion dans le nord de l'Europe, SMABTP a mis l'accent sur l'organisation et le renforcement de la gouvernance de ses implantations à l'international ainsi que dans les DROM.



Espagne

En 2024, Asefa, qui est devenu succursale de SMA SA depuis le 1^{er} janvier 2023, a multiplié les synergies avec le groupe SMABTP. Asefa a ainsi adopté ses outils informatiques et lui a cédé des activités support. Cela lui permet de se consacrer exclusivement à la gestion de la relation client (souscription des risques, gestion des contrats et gestion des sinistres) et de mettre le savoir-faire technique des équipes d'Asefa au service du client et des courtiers. Asefa a affiché, en 2024, un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros.

Portugal

Filiale de SMABTP depuis 2011, VICTORIA INTERNACIONAL détient Victoria SEGUROS (IARD) et VICTORIA SEGUROS DE VIDA (Vie). VICTORIA maintient sa stratégie d'assureur généraliste avec des spécialités de niche, à savoir le transport et la construction. Ainsi, Victoria conforte sa place de 5^e assureur du marché en assurance santé et reste l'un des leaders de l'assurance transport au Portugal.

Le chiffre d'affaires 2024 de VICTORIA est de 114,4 millions d'euros en IARD, en hausse de 9,9 %. Le chiffre d'affaires 2024 de la branche Vie est de 43,2 millions d'euros, soit une hausse de 2,5 % par rapport à 2023.



TEMPÊTE DANA : ASEFA S'ENGAGE

Le 29 octobre 2024, la tempête Dana a ravagé les environs de Valence, en Espagne. Cet événement est le sinistre le plus coûteux depuis la création, en Espagne, du Consortium d'indemnisation des assurances. Face à cette catastrophe, ASEFA s'est mobilisée pour prendre en charge rapidement les sinistres qui lui étaient déclarés. En parallèle, elle s'est engagée, en partenariat avec la fondation Juntos por la Vida, dans des actions de réparation et de soutien aux victimes.



DÉCOLLAGE RÉUSSI POUR SMABTP GERMANY

La toute récente filiale allemande du groupe, SMABTP Germany, a remporté en 2024 trois beaux succès commerciaux avec une participation à la couverture des chantiers suivants :

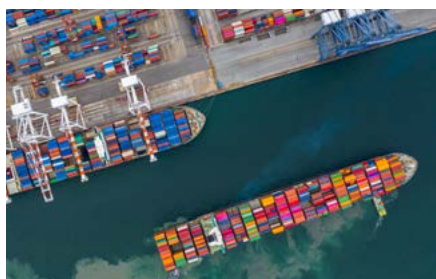
- le nouveau centre de conférences de Lufthansa sur l'aéroport de Francfort, dont l'inauguration est prévue en 2026. Le chantier prévoit la construction d'un bâtiment lumineux, inspiré de l'architecture des hangars d'avion ;
- la construction d'un nouveau bâtiment de bureaux sur le campus d'Hugo Boss. À Metzingen, ce nouvel édifice offrira 13 000 m² d'espace de travail, une salle de fitness, une terrasse sur le toit et un magasin VIP. Le bâtiment sera doté d'un système photovoltaïque et alimenté par de l'énergie géothermique ;
- la rénovation du ferroviaire allemand et de ses gares. Ce projet vise à moderniser et à renouveler plus de 2 000 kilomètres de voies, 2 000 aiguillages, 150 ponts et 1 000 gares.

Il représente l'investissement le plus important dans l'infrastructure ferroviaire depuis la réforme des chemins de fer de 1994.



CORINTHIA GRAND HOTEL ASTORIA : UNE OPÉRATION 5 ÉTOILES POUR SMA BELGIUM

Situé à Bruxelles, le Corinthia Grand Hotel Astoria fait peau neuve après une rénovation d'envergure, assurée en partie par SMA Belgium. Construit en 1909 par décret royal du roi Léopold II et classé monument historique, l'Astoria était l'un des joyaux de la capitale. Il renaît aujourd'hui grâce à l'architecte Francis Metzger. Ce projet monumental, d'un coût de 70 millions d'euros, a nécessité huit années de travaux.



ACQUISITION POUR DUPI EN BELGIQUE

Le 1^{er} avril 2024, DUPI a acquis les droits de renouvellement du portefeuille maritime et transport de Baloise Belgium SA, renforçant ainsi sa position dans le secteur de l'assurance maritime. Cette opération accroît sa capacité à souscrire les assurances maritimes et transport en Belgique et à y gérer les contrats et les sinistres.



SMABTP CÔTE D'IVOIRE AU SALON DES INFRASTRUCTURES D'ABIDJAN

Les équipes de SMABTP Côte d'Ivoire emmenées par sa Directrice générale, Sylvie Fadika, ont participé à la 4^e édition du Salon des infrastructures d'Abidjan (SIA), organisée par le GIBTP - Groupement Ivoirien du Bâtiment et des Travaux Publics. Cet événement majeur a permis d'échanger avec des acteurs clés du secteur des infrastructures.



VICTORIA REMPORTE UN IMPORTANT CONTRAT EN ASSURANCE SANTÉ

La filiale portugaise de SMABTP au Portugal a été choisie par le groupe automobile Salvador Caetano pour la complémentaire santé de ses salariés. Ce groupe rassemble plus de 100 entreprises et 8 000 collaborateurs dans 44 pays et 3 continents.

● Nouvelle-Calédonie

• • • Belgique

Créée en 2017, SMA Belgium est basée à Bruxelles et depuis début septembre 2023 à Anvers. L'implantation belge de SMABTP est un intermédiaire d'assurance avec le statut d'agent lié, qui offre au secteur de la construction belge et luxembourgeoise une gamme d'assurances professionnelles adaptées. La commercialisation des contrats s'effectue via le courtage, principal canal de distribution de l'assurance en Belgique et au Luxembourg. En sept années d'activité, SMA Belgium a réussi son positionnement en tant qu'acteur reconnu du secteur de la construction. Cette filiale poursuit son développement de manière sélective tout en renforçant son organisation et en structurant ses process de gestion. En 2024, son chiffre d'affaires s'établit à 10,2 millions d'euros, en hausse de 17 % par rapport à 2023.

Côte d'Ivoire

Fondée en 2017, SMABTP CÔTE D'IVOIRE s'est bâtie une forte notoriété d'assureur de confiance au service des acteurs de la construction. Cette filiale est ainsi régulièrement invitée aux discussions du GIBTP Côte d'Ivoire, ou encore au club Abidjan Ville durable. Elle a également participé au Salon des infrastructures d'Abidjan, qui s'est tenu du 12 au 14 novembre et qui a rassemblé un large panel d'acteurs du secteur du bâtiment, des travaux publics et des services connexes. Elle a ainsi pu réaffirmer son positionnement central dans l'écosystème construction ivoirien. En parallèle, la filiale a poursuivi ses efforts pour attirer de nouveaux assurés et soutenir la formation des intermédiaires avec lesquels elle collabore. En 2024, SMABTP CÔTE D'IVOIRE SA a généré 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Pays-Bas

En mars 2023, SMABTP a pris une participation majoritaire de 58 % dans DUPI, une agence de

souscription (MGA) basée à Rotterdam. Les lignes d'activité de DUPI par ordre d'importance sont le transport maritime (plus de la moitié de l'activité), l'engineering, le dommage aux biens et la RC. DUPI est le 2^e acteur en engineering et transport maritime aux Pays-Bas. Le 28 juin 2024, un an après sa prise de participation majoritaire, SMABTP a acquis 100 % du capital de DUPI. Le volume de primes apportées par DUPI à SMA SA a atteint près de 102 millions d'euros fin 2024.

En décembre 2023, SMABTP a souscrit à une augmentation de capital pour prendre une participation de 50 % dans Woningborg, premier assureur caution aux Pays-Bas (garantie de bonne fin de travaux) avec une part de marché de 65 % et réalisant environ 33 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin 2024. À terme, des synergies pourront être développées pour promouvoir la distribution d'autres contrats d'assurance, notamment pour la couverture des risques de la construction.

Danemark

SMABTP est présente au Danemark via la filiale DUA NORDICS, laquelle, basée à Copenhague, a contribué aux primes de SMA SA à hauteur de 9,3 millions d'euros à fin 2024.

Allemagne

En juillet 2023, SMABTP Germany, filiale de DUPI, a ouvert un bureau à Cologne avec un objectif de développement centré sur les risques de la construction dans un premier temps. Fin 2024, la gouvernance de SMABTP Germany a évolué et la structure est désormais filiale de SMABTP, l'ensemble des risques souscrits continuant à être portés par SMA SA.

À ce stade, des premiers contrats de clients représentatifs de l'univers de la construction en Allemagne ont été enregistrés et la contribution de SMABTP Germany aux primes émises de SMA SA atteint 7,2 millions d'euros fin 2024. ■



SMABTP EN OUTRE-MER

La présence du groupe SMABTP hors de la France métropolitaine est également assurée par des représentations dans les DROM-COM. Depuis presque vingt-cinq ans, elles accompagnent les professionnels du BTP dans les départements de Guadeloupe, Martinique et Guyane ainsi qu'à La Réunion et dans les collectivités de Saint-Pierre-et-Miquelon, Polynésie française et Nouvelle-Calédonie.

En 2024, SMABTP a décidé de mettre un terme au partenariat avec les filiales de Generali France, qui assuraient pour son compte la commercialisation et la gestion de ses produits d'assurance construction dans les DROM. Aussi, SMABTP a commencé dès fin 2024 à organiser la reprise des activités en direct, à travers la location de bureaux et l'embauche de collaborateurs. La proximité avec les sociétaires sera donc renforcée en Guadeloupe, Martinique, Guyane ainsi qu'à La Réunion.



Le siège parisien de SMABTP a accueilli, les 19 et 20 février 2024, les ateliers conclusifs des Assises de la Construction Durable en Outre-mer, dont l'objectif est d'élaborer des référentiels adaptés aux besoins de ces territoires, en mobilisant l'expertise locale. Une quarantaine de participants ultramarins, représentant 11 territoires, se sont réunis pour élaborer des propositions communes et échanger avec les représentants des instances hexagonales.



Un développement ambitieux dans L'ASSURANCE TRANSPORT

Le groupe SMABTP a accéléré son développement dans l'assurance maritime & transport, renforçant ainsi sa position sur ce marché en France mais aussi en Europe.

Le groupe SMABTP a développé au cours des dernières années une activité en assurance maritime et transport. Celle-ci a initialement été créée pour accompagner les entreprises de BTP dans leurs besoins en assurances pour couvrir le transport de leurs matériaux, de leurs engins et des éléments destinés à leurs ouvrages. Puis, afin de mieux répondre à cette demande, le groupe a décidé, fin 2021, d'acquérir Cinabre, société spécialisée dans l'assurance transport et agent souscripteur depuis 1820 (devenue depuis SMABTP Transport). Cette opération a permis d'étendre l'offre et de satisfaire ainsi les entreprises spécialistes du transport.

Basé à Bordeaux, SMABTP Transport a aujourd'hui pour ambition de devenir un acteur référent du marché au soutien des sociétaires et clients du groupe et en appui technique et commercial des implantations régionales. Pour y parvenir, le groupe s'appuie notamment sur des sociétés récemment acquises. Au cours des quatre dernières années, et dans le cadre de son développement international, le groupe a, en effet, fait l'acquisition de nouvelles entités disposant d'une activité transport. DUPI, agence de souscription basée aux Pays-Bas, dans laquelle SMABTP a in-

vesti en 2023, est un acteur majeur de l'assurance maritime et transport dans ce pays, mais également en France à travers sa filiale CAMTT, qui a rejoint SMABTP Transport. L'intégration des équipes de l'agence de souscription CAMTT permet à présent de faire bénéficier les assurés d'une gamme complète de services, assurances marchandises et corps de navires. De même, en 2024, le groupe a acquis les droits de renouvellement du portefeuille maritime et transport de Baloise Belgium SA.

Désormais, le groupe dispose d'une offre complète en France (corps et marchandises) et en Europe, et devient un acteur majeur du secteur. L'activité dépasse 250 millions d'euros de chiffre d'affaires et il a été décidé de créer une direction consacrée à cette activité. Cette dernière a pour mission de coordonner la stratégie, d'harmoniser les politiques et les pratiques, d'optimiser les ressources et compétences, tout en veillant à la maîtrise des résultats du portefeuille. L'innovation et l'élargissement des offres et services sont au cœur de sa stratégie. L'année 2024 a ainsi été mise à profit pour concevoir un nouveau produit dédié au risque transport fluvial, preuve de l'engagement de SMABTP dans la transition écologique. ■

Une DIVERSIFICATION porteuse de croissance

Depuis deux ans, le groupe a mené plusieurs opérations de croissance externe pour se renforcer sur son métier d'assureur de la construction et se diversifier sur des branches d'activité périphériques.

Reprise de CGI BÂTIMENT

Depuis plus de trente ans, SMABTP était actionnaire de CGI BÂTIMENT aux côtés de la FFB, de BTP Banque (Groupe Crédit Coopératif), de la MAAF (Groupe Covéa) ainsi que de la MAF. Cette société spécialisée dans l'assurance caution est devenue leader en France sur le marché des garanties légales de livraison pour les constructeurs de maisons individuelles. Elle délivre également des garanties financières d'achèvement aux promoteurs immobiliers et aménageurs fonciers.

Ce secteur est sous pression du fait de la forte chute des ventes de maisons individuelles et de la défaillance d'acteurs majeurs de la profession. Les cinq actionnaires de CGI BÂTIMENT ont donc décidé de faire évoluer cet acteur incontournable du marché pour faire face à cette situation exceptionnelle. En qualité d'assureur spécialiste du marché de la construction, SMABTP s'est tout naturellement porté reprenneur de l'intégralité de CGI BÂTIMENT.

Dès le 1^{er} mars 2024, l'ensemble de ses clients se sont vu proposer la resouscription de leurs garanties financières auprès de SMABTP dans la continuité de leur précédent contrat. Ils ont conservé leurs interlocuteurs habituels et ont continué de bénéficier des outils informatiques mis à leur disposition pour faciliter la souscription en ligne. Le 24 décembre, suite à l'accord de l'ACPR, il a été procédé à la transmission universelle de patrimoine (TUP) de CGI BÂTIMENT vers SMABTP qui reprend, de ce fait, l'intégralité de l'activité de cette société.

Avec cette intégration, le groupe marque son engagement auprès d'un secteur sous pression et sa volonté de maintenir un service indispensable au secteur. Cela permettra également de renforcer les synergies pour proposer des solutions globales et adaptées de garanties et d'assurances aux constructeurs, promoteurs et aménageurs.

Création de GALIAN-SMABTP

L'année 2024 a été une année charnière pour la présence de SMABTP auprès des professionnels de l'immobilier, avec la création à compter du 18 novembre de la société GALIAN-SMABTP. La nouvelle société est détenue majoritairement par SMABTP, qui y a apporté son portefeuille de contrats souscrits par les professionnels loi Hoguet et ses collaborateurs experts du marché de l'immobilier. GALIAN a, quant à lui, apporté l'ensemble de ses équipes et de ses savoir-faire, ainsi que son portefeuille de plus de 11 000 clients sociétaires.

Pour l'exercice 2024, les émissions sur le portefeuille apporté par SMABTP sont en hausse de 12 % et atteignent 56,7 M€. Le chiffre d'affaires 2024 du nouvel ensemble GALIAN-SMABTP s'élève à plus de 110 M€. Dès 2025, GALIAN-SMABTP deviendra un acteur majeur du marché grâce avec un objectif de parvenir à un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros à moyen terme.

Participation dans Arundo Re

Depuis 2023, SMABTP détient en consortium avec MACSF, 75 % du capital d'Arundo Re (ex-CCR Re), second réassureur français. Présent dans 80 pays dans le monde, Arundo Re officie dans les branches traditionnelles dommages aux biens et responsabilité civile, vie et santé, ainsi que dans certaines branches de spécialités (crédit, marine, aviation, spatial, agro).

Le réassureur a connu en 2024 une nouvelle année de croissance. Son chiffre d'affaires atteint 1,36 Md€, en hausse de 15 % à taux de change courant (12 % à taux de change constant). Cette croissance est portée par l'activité non-Vie et les spécialités sur l'ensemble des zones géographiques. Arundo Re a enregistré un cumul exceptionnel d'événements au Canada (feux de forêt, grêle, inondation, cyclone) et une fréquence élevée de sinistres de moyenne ampleur directement liée au changement climatique. Son ratio combiné a malgré tout continué de s'améliorer et s'est établi à 94,7 % en normes comptables françaises. Son résultat net ressort à 64 M€, en hausse par rapport à 2023. ■





« En 2024, Arundo Re a maintenu sa trajectoire de croissance rentable dans un contexte de coût haussier des catastrophes naturelles. Ces résultats continuent de démontrer la pertinence de notre stratégie. La solidité de notre bilan continue par ailleurs de se renforcer et nous permet une flexibilité intéressante dans l'environnement changeant actuel. »

Bertrand Labilloy, Directeur général d'Arundo Re



1	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
2	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
3	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
4	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
5	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
6	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
7	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
8	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
9	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
10	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
11	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
12	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
13	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
14	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
15	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
16	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
17	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
18	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
19	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
20	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
21	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
22	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
23	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
24	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
25	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
26	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
27	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
28	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
29	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
30	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
31	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
32	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
33	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
34	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
35	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
36	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
37	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
38	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
39	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
40	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
41	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
42	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
43	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
44	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
45	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
46	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
47	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
48	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
49	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
50	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
51	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
52	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
53	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
54	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
55	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
56	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
57	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
58	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
59	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
60	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
61	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
62	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
63	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
64	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
65	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
66	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
67	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
68	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
69	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
70	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
71	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
72	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
73	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
74	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
75	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
76	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
77	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
78	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
79	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
80	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
81	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
82	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
83	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
84	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
85	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
86	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
87	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
88	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
89	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
90	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
91	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
92	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
93	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
94	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
95	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
96	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
97	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
98	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
99	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
100	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%



Engagé pour mieux BÂTIR L'AVENIR

Être un assureur engagé, c'est porter des valeurs fortes au service de tous : clients, partenaires et collaborateurs.

C'est innover pour accompagner les transformations de nos métiers, agir avec responsabilité pour bâtir une confiance durable et créer ensemble un avenir plus sûr et plus solidaire.



Une ANNÉE riche en DÉFIS pour les RH

La direction des ressources humaines s'est mobilisée tout au long de l'année sur le recrutement, l'intégration des nouveaux collaborateurs et alternants, tout en poursuivant le dialogue social sur plusieurs thèmes majeurs.

Le recrutement : une priorité en 2024

Les tensions sur le marché du recrutement perdurent. Le développement du groupe en 2024 (comme en 2023) a nécessité des renforts sur le plan des ressources humaines. Le volume de recrutements a ainsi continué à progresser : 735 recrutements (tous contrats confondus), dont 155 alternants présents fin 2024. Afin d'actionner le levier que constitue l'alternance, le processus visant à intégrer les alternants à l'issue de leur formation a été renforcé, portant ainsi leur taux d'intégration dans le groupe à 34 %.

Les efforts d'attractivité dans les campagnes de recrutement et de communication autour de notre marque employeur se sont poursuivis en

lien avec les managers.

En interne, l'accompagnement des différents projets stratégiques du groupe nécessite de pourvoir davantage de postes par candidatures internes de collaborateurs. Cela a notamment été le cas pour les projets de régionalisation de la gestion des sinistres, de la production et de la souscription en auto/DAB (qui se poursuivra en 2025). Ainsi, la promotion et la mobilité interne ont été particulièrement encouragées. Le taux de postes pourvus par mobilité interne a, dans ce cadre, progressé de 16 % par rapport à l'année précédente.

À noter : la nouvelle plateforme collaborative de recrutement Smart Recruiters a été mise à place en 2024 pour les managers et les collabo-

SMABTP recrute via LinkedIn et soigne son image



Six recrutements sont effectués chaque minute sur LinkedIn. Avec plus de 28 millions de membres en France, ce réseau social est aujourd'hui incontournable dans toute communication RH. SMABTP a donc intégré LinkedIn dans son processus de recrutement. Les équipes de la direction des ressources humaines postent régulièrement des offres d'emploi, d'alternances et de stages sur LinkedIn afin de chasser les meilleurs candidats. Des visuels portant la marque employeur ont été spécialement créés à leur intention en 2024.

SMABTP était au Jobdating de l'ESA



En 2024, SMABTP s'est mobilisé pour participer au Jobdating de l'ESA, école supérieure d'assurances.

C'est toujours un moment fort en échanges et en partage avec les étudiants pour évoquer leurs projets et leur future carrière.

rateurs qui souhaitent candidater via le forum de l'emploi, avec un canal désormais formalisé pour la cooptation.

Fidélisation, intégration et accompagnement des managers

Eu égard au développement soutenu des effectifs, la fidélisation des ressources et des talents du groupe est plus que jamais déterminante. Elle passe en particulier par l'optimisation et la formalisation de dispositifs d'intégration adaptés ainsi que par une lisibilité renforcée des parcours professionnels possibles au sein du groupe.

C'est dans ce cadre qu'a été organisée en octobre une journée institutionnelle d'intégration pour les 280 collaborateurs en contrat à durée indéterminés entrés sur les douze derniers mois. Cette journée a permis de renforcer la connaissance du groupe, la cohésion au sein de cette promotion concourant ainsi à développer le sentiment d'appartenance. Des modules spécifiques d'intégration dédiée à tous nos nouveaux alternants ont également été reconduits en 2024.

Le développement des moyens à la disposition des managers afin de faciliter l'intégration s'est poursuivi : kit et livret d'intégration à destination des managers, formalisation de la procédure de mise à disposition du matériel professionnel, renforcement des parcours de formation métiers et des e-learning qui ont été complétés.

Un dialogue social toujours dense

2024 a constitué, en matière de dialogue social, une année charnière entre deux plans stratégiques, que ce soit via les consultations du CSE et du comité d'entreprise européen (succursalisation d'ASEFA notamment) ou via la négociation : un nouvel accord de participation dérogatoire a été conclu pour une année en juin afin d'être revu dans le cadre du nouveau plan stratégique, « Grandir ensemble ».

Par ailleurs, un accord signé par l'ensemble des organisations syndicales a permis de mettre en place une nouvelle mutuelle sur complémentaire collective au bénéfice de tous les collaborateurs du groupe, avec une prise en charge par l'employeur de 60 % de la cotisation. Ce nouveau régime constitue une avancée importante, tant par la couverture qu'il propose que par la mise en place d'un taux unique pour le salarié et ses ayants droit déjà bénéficiaires du RPP (régime professionnel de prévoyance commun à tous les salariés du secteur de l'assurance).

Un accord très structurant en matière de Gestion de l'Emploi et des Parcours Professionnels (GEPP) a également été signé par l'ensemble des organisations syndicales en avril. Enfin, l'accord agréé en faveur des personnes en situation de handicap, qui s'est terminé à la fin de l'année, a permis d'atteindre le taux de 4,3 %, il devra être renégocié en 2025. ■

EN 2024

735

**recrutements
dont 155 alternants
présents à fin décembre**

34 %

**de taux d'intégration
des alternants**

4,3 %

**de taux d'intégration
des personnes en
situation de handicap**

Une conférence consacrée au handicap



Le 5 mars, les collaborateurs de SMABTP ont rencontré Élodie Marie, femme pilote d'avion en situation de handicap, à l'occasion d'une université SMABTP consacrée à son incroyable parcours.

Interrogée par Hervé Leblanc, Directeur général adjoint chargé des grands comptes et de l'international, et par Fabienne Masson, Directrice des ressources humaines, Élodie a évoqué sans détour son handicap dans son activité de pilote mais aussi dans sa vie quotidienne et professionnelle.

SMABTP participe aux Foulées de l'assurance



92 collaborateurs de SMABTP ont participé aux Foulées de l'assurance, le 24 mars, au bois de Boulogne.

Depuis 15 éditions, cet événement sportif regroupe les entreprises du secteur de l'assurance, de la banque-assurance et de la protection sociale pour courir ou marcher au profit de la prévention des maladies cardiovasculaires.



Les NOUVEAUX COLLABORATEURS font leur rentrée

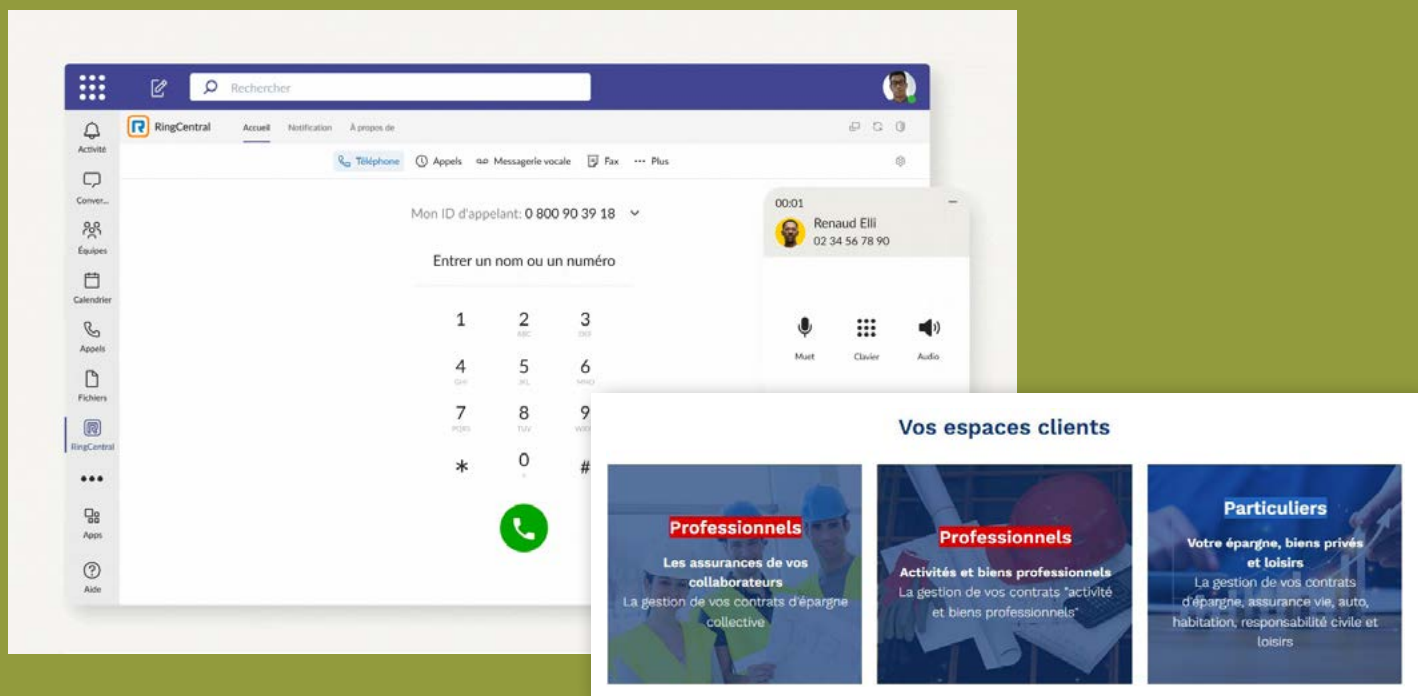
Le 15 octobre dernier, 280 nouveaux collaborateurs du groupe SMABTP ont participé à leur journée d'intégration.

Baptisé « Journée IN », cet évènement est organisé par la direction des ressources humaines. Il permet de présenter aux collaborateurs embauchés au cours de l'année le groupe, ses métiers et ses enjeux. Qu'ils soient basés en région ou au siège, tous ont donc été conviés à Paris, à Cap SMA, pour une journée riche en découvertes et en rencontres. De quoi marquer le début d'une belle aventure professionnelle pour ces nouveaux collaborateurs. « Cette journée a été bâtie pour vous faire découvrir ou vous faire mieux comprendre le fonctionnement et les valeurs du groupe SMABTP », a déclaré Fabienne Masson, Directrice des ressources humaines en ouverture de la Journée IN édition 2024. Trois tables rondes animées par des représentants des différentes directions du groupe ont ensuite rythmé la matinée avant un après-midi ludique. ■



Le 22 octobre, plus de 80 alternants venus de toute la France se sont réunis au siège de SMABTP pour leur journée d'intégration.

Au programme, découverte de l'histoire du groupe, témoignages d'anciens alternants, partage des valeurs et *blind test* avec un vrai groupe de musique.



ÉVOLUTION des OUTILS pour un meilleur service

Trois projets majeurs ont été menés en 2024 concernant la transformation numérique du groupe, qui améliore aussi bien les conditions de travail des collaborateurs que la qualité de service du clients.



Déploiement d'une nouvelle téléphonie

Le système de téléphonie joue un rôle essentiel dans les relations avec les assurés et les partenaires du groupe. Il est au cœur de ses engagements de proximité et de qualité de service. Fin 2022, une étude avait été lancée pour une évaluation approfondie des besoins en vue de moderniser ce système téléphonique et de renforcer la capacité à offrir un service client de qualité. Plusieurs solutions ont été étudiées et la technologie retenue, RingCentral, fin 2023, a été déployée tout au long de l'année 2024. RingCentral a été choisi pour sa simplicité d'utilisation et son interface conviviale.

Ce nouvel outil de téléphonie a été intégré dans l'application TEAMS de toutes les entités du groupe en France métropolitaine ainsi que sur les sites SMABTP Transport, SMA Belgium, ASEFA et Arundo Re.

Évolution des services en ligne

SMABTP améliore continuellement ses outils numériques pour répondre aux besoins de ses sociétaires et des courtiers. Depuis le 25 novembre 2024, les services en ligne dédiés aux sociétaires professionnels IARD et aux courtiers ont bénéficié d'une refonte concernant l'affichage et la recherche des e-documents des quatre grands domaines : Contrat, Comptabilité, Recouvrement et Sinistres. Ils bénéficient désormais d'une navigation plus fluide et intuitive, d'un affichage amélioré de l'espace, ainsi que d'une recherche plus simple des documents, tout en garantissant une gestion optimale des informations.

Les espaces clients pour les particuliers ont également évolué. Les espaces IARD et Vie pour les particuliers ont fusionné. Désormais, tous les contrats sont regroupés sur une seule plateforme, accessible via un identifiant unique. Cette fusion s'inscrit dans une stratégie globale d'amélioration de l'expérience utilisateur et d'efficacité des services en ligne.

Basculement vers Microsoft Office 365

En 2024, les postes de travail du groupe SMABTP ont basculé de Microsoft Office 2016 vers Microsoft Office 365. Cette nouvelle version garantit la sécurité de la suite et assure sa compatibilité avec les derniers outils installés au sein du système d'information comme Teams et Outlook. Pendant trois mois, une phase pilote a permis à quelques collaborateurs de tester le nouvel environnement. Grâce aux différents retours d'expérience des collaborateurs testeurs, la direction organisation, méthodes et qualité, en charge de ce projet avec la direction des systèmes d'information, a pu valider la faisabilité technique de la migration vers Microsoft Office 365 et confirmer que son appropriation s'était faite avec succès. Par la suite, des travaux seront menés pour tester l'amélioration de l'efficacité que ces outils collaboratifs peuvent nous apporter. ■

AGIR DURABLEMENT : la RSE en action

Le plan d'action RSE 2024 vise à poursuivre les actions d'accompagnement et de sensibilisation et à transformer progressivement les pratiques du groupe pour les rendre plus durables et responsables.

En tant qu'assureur mutualiste responsable,

SMABTP a réalisé des actions dans trois domaines :

- adapter l'offre de contrats pour accompagner les engagements de développement durable des sociétaires, en particulier sur les sujets des énergies renouvelables et du réemploi ;
- dialoguer avec les clients pour mieux comprendre leurs attentes, notamment au travers des rencontres avec les CCR et des immersions de collaborateurs durant une journée chez un sociétaire. Cette connaissance mutuelle peut aussi passer par l'organisation de visites des équipes de SMABTP chez des sociétaires à l'activité innovante ;
- encourager les bonnes pratiques RSE, les valoriser et diffuser aux professionnels les nombreuses informations de prévention développées par la fondation EXCELLENCE SMA.

En tant qu'investisseur, SMABTP conduit toujours ses actions en matière de durabilité :

- la direction des investissements et SMA Gestion poursuivent leur travail en phase avec les jalons réglementaires liés à la transition climatique ;
- pour ce qui concerne les investissements immo-

biliers, en particulier les bâtiments d'exploitation, la démarche de SMABTP vise à développer un patrimoine de haute qualité environnementale avec des certifications exigeantes, par l'achat ou la rénovation.

En tant qu'entreprise et employeur responsable, SMABTP a poursuivi en 2024 trois axes de travail en particulier :

- réduction de son empreinte environnementale par les actions d'optimisation et de réduction des consommations d'énergie, aussi bien pour les bâtiments que pour les services informatiques ;
- programme de sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de la transition environnementale au travers de présentations, de conférences et d'ateliers pratiques ;
- organisation d'actions solidaires dans lesquelles les collaborateurs se sont fortement impliqués : avec l'association Énergie Jeunes, qui œuvre contre le décrochage scolaire, lors de nombreuses opérations de collectes solidaires organisées localement ou au niveau régional, par la participation à des courses solidaires pour la recherche médicale notamment. ■



Courir pour la bonne cause !

À Toulouse, 35 collaborateurs ont participé à la Course des Lumières pour soutenir la lutte contre le cancer.



Nettoyer, recycler, Clean up Day

Chaque année, de nombreux collaborateurs de SMABTP se mobilisent pour nettoyer les espaces publics lors du Clean up Day. Ramasser des déchets, c'est réduire la pollution et sensibiliser à nos habitudes de consommation. En 2024, les collaborateurs SMABTP ont participé à un Clean up Day à Dijon, autour du lac Kir, et à Clermont-Ferrand, le long des berges de l'Allier.

La fondation EXCELLENCE SMA au service de la prévention des risques

La fondation d'entreprise EXCELLENCE SMA a pour objet la prévention des risques et des pathologies, la promotion et le développement de la qualité et la sécurité auprès de l'ensemble des acteurs de la construction.

Les actions de sensibilisation menées par la fondation EXCELLENCE SMA auprès des professionnels du BTP sont reconnues et appréciées. Elles bénéficient, en effet, de l'expertise technique et juridique des collaborateurs du groupe et des experts-conseils du GIE SOCABAT qui interviennent en région. Les conseils et informations diffusés pendant les réunions d'information permettent de toucher un large panel de professionnels aux métiers et fonctions les plus diverses et de diffuser les pratiques vertueuses et gagnantes pour l'ensemble de la filière.

Documents de sensibilisation et d'information

EXCELLENCE SMA et les experts de SOCABAT ont poursuivi la rédaction de fiches pathologies dans les travaux publics et un document a été réalisé en relation avec les équipes de la FNTP et les entrepreneurs de TP. Cela concerne les désordres aux avoisinants lors de travaux. Au total, ce sont 23 fiches qui sont mises à disposition gratuitement sur le site web de SMABTP.

Côté fiches pathologies du bâtiment, la fondation a complété par trois nouveaux documents la collection de fiches sur l'entretien et la maintenance des ouvrages. Elles concernent les assainissements non collectifs, les façades en parement de briques et en ITE. Deux nouvelles fiches ont vu le jour dans les publications dédiées aux travaux neufs ; l'une sur les bardages et l'autre sur les voiles par passe. Elles sont avant tout destinées aux professionnels qui conçoivent, réparent et entretiennent, et rappellent les devoirs de conseil qui leur incombent.

En parallèle, une nouvelle collection a été lancée avec l'AQC et les professionnels de la maîtrise d'ouvrage (FPI, USH et Pôle Habitat FFB). Les fiches, écrites pour les promoteurs et les bailleurs, traitent des problématiques spécifiques qui nous ont été exprimées, à savoir les toitures-terrasses, les douches, les balcons et les cuvelages.

Les Rencontres de l'Excellence

En partenariat avec les fédérations régionales et départementales du BTP et les experts SOCABAT, des Rencontres de l'Excellence sont organisées



Lors du salon BATIMAT, à Paris, le 2 octobre, la fondation EXCELLENCE SMA a participé aux Trophées Bâtisseurs Responsables en remettant, des mains de son Président, Didier Ridoret, son prix sur la formation professionnelle à Brault Métallerie pour son « Projet Ecl'Or » d'orientation professionnelle des jeunes.

par les directions régionales de SMABTP sous l'égide de la fondation EXCELLENCE SMA. Elles permettent d'aborder la pathologie récurrente sous le triple angle technique, juridique et assurantiel. En 2024, il y a eu 147 réunions en présentiel qui ont été organisées dans les différentes régions françaises, ce qui est en progression par rapport à 2023. Près de 3 700 personnes ont été accueillies, soit une moyenne de 25 personnes présentes par réunion.

Parmi les sujets proposés en 2024, on peut citer : l'expertise en assurance, le photovoltaïque et le réemploi des matériaux de construction.

Prévention des risques routiers

En matière de risques routiers, EXCELLENCE SMA fait adhérer gratuitement les entreprises qui le souhaitent à un programme de prévention basé sur la diffusion chaque mois de messages vidéo rappelant les règles de conduite ainsi que sur deux e-learning complétés de quiz. Elle organise aussi, avec ce même partenaire, des journées sécurité. Plus de 1 900 personnes ont été sensibilisées au total.

En 2024, la fondation a également déployé avec l'OPPBTP des actions communes dans le cadre du mois de la sécurité routière. ■



Des ACTIFS SOLIDES

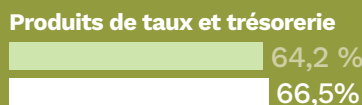
La valeur des actifs du groupe a progressé en 2024. Une large part est placée en produits de taux et trésorerie. Depuis 2024, Arundo Re délègue à SMABTP la gestion de ses placements financiers et immobiliers.



31,9 Md€

Montant des actifs du groupe
(au 31/12/2024)

RÉPARTITION DES ACTIFS



Actions et diversifiés (hors participations)



Immobilier



Unités de compte



■ 2023 ■ 2025

Les placements gérés par la SGAM btp s'élèvent, à fin 2024, à 31,9 milliards d'euros en valeur de marché, en progression de 3 % par rapport à fin 2023. La part des produits de taux et de la trésorerie reste prédominante (66 %) dans la répartition des placements, avec une poursuite du renforcement des produits obligataires et, en revanche, une légère réduction des placements de trésorerie, qui demeure toutefois à un niveau confortable. La part des investissements en actions et diversifiés (15 %) a de nouveau été réduite en 2024. La part des investissements immobiliers s'élève, quant à elle, à 16 %. Les placements représentatifs des contrats d'assurance vie en unités de compte sont stables et représentent 3 % du total des actifs gérés.

Depuis juin 2024, Arundo Re délègue à SMABTP la gestion de ses placements financiers et immobiliers, qui totalisent 3,8 milliards d'euros exprimés en valeur de marché. Ces placements se répartissent pour 64 % en produits de taux d'intérêt et de trésorerie, pour 15 % en actions et diversifiés, pour 10 % en immobilier et pour 11 % en dépôts auprès des cédantes. Les investissements non cotés (actions et dettes) représentent plus de

5 % du portefeuille total. Une des principales spécificités du portefeuille de placements d'Arundo Re est la proportion significative des placements en devises (obligations et comptes de trésorerie), qui totalisent près de 30 % des placements, conséquence de l'activité de réassurance d'Arundo Re. Les placements en devises visent à adosser le risque de change pris sur les engagements d'assurance dans des devises autres que l'euro. Le transfert de la gestion auparavant délégué par Arundo Re à CCR et assuré par SMABTP depuis la mi-2024 a constitué un projet très important eu égard à la taille du portefeuille et à ses spécificités de gestion. L'ensemble des équipes de la direction des Investissements a été mobilisé : SMA GESTION pour les titres financiers cotés, la direction immobilière, la direction des investissements non cotés, les équipes comptables et de reporting, le juridique pour la contractualisation ainsi qu'INVESTIMO pour le transfert de la conservation des titres. La reprise a été menée dans de bonnes conditions pour permettre une parfaite continuité de la prestation et des échanges fructueux entre les équipes d'Arundo Re et de SMABTP. ■

RÉNOVATION DE CHÂTEAU CANTEMERLE

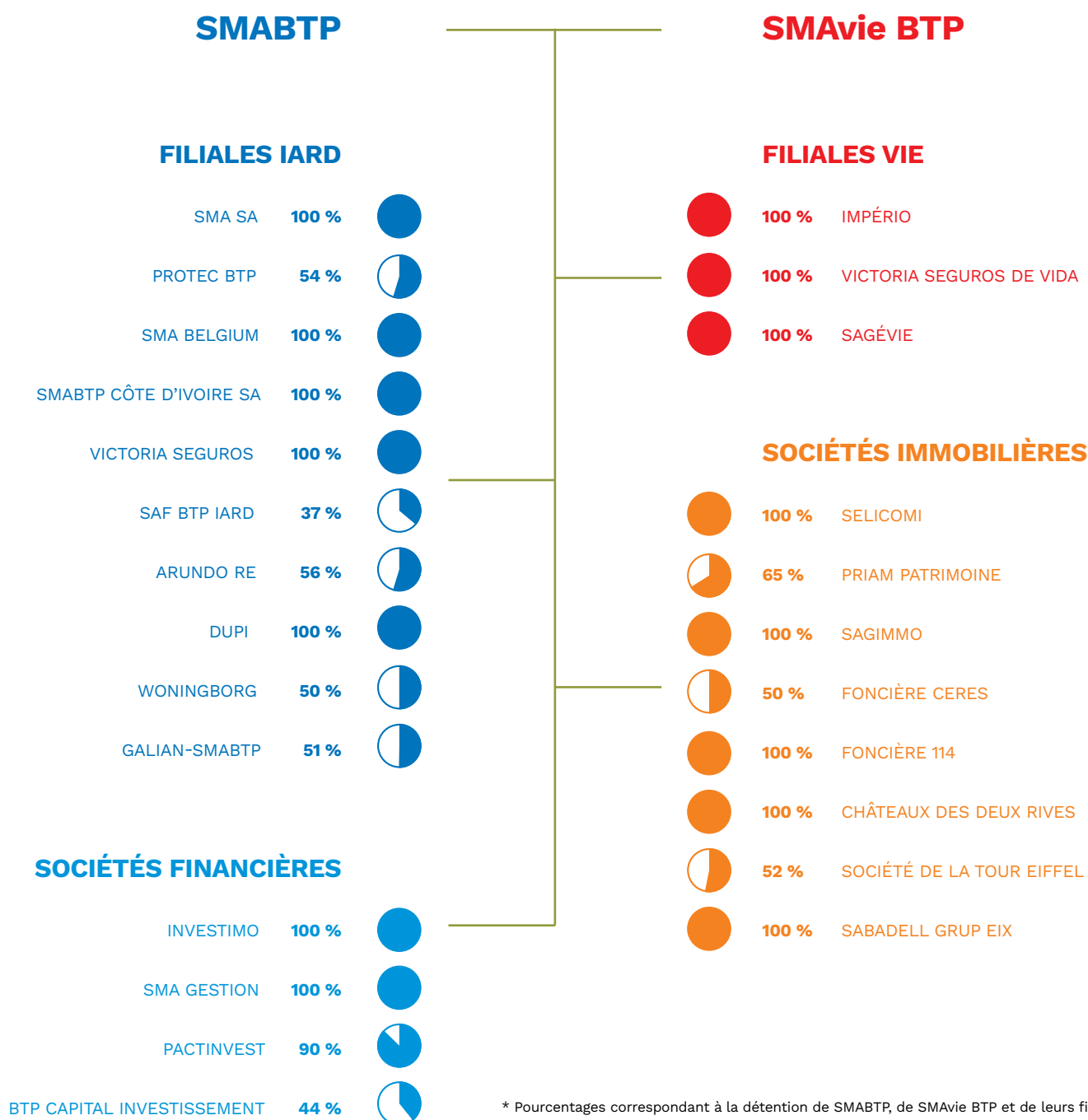
Le groupe SMABTP a engagé, en 2022, d'importants travaux de rénovation dans le domaine Château Cantemerle. Jusqu'à présent, la priorité des investissements avait été donnée au vignoble, aujourd'hui d'une surface de 98 hectares. Désormais, ce sont les bâtiments qui font l'objet d'un vaste programme de rénovation de trois ans, avec toujours l'objectif d'amener les vins à leur plus haut niveau de qualité. Le planning est tenu, la rénovation de la bâtisse datant du XVIII^e est terminée depuis avril 2024 puis l'ensemble des travaux concernant le chai enterré, le cuvier, l'orangerie, les salles de dégustation et le parc devraient être achevés en juillet 2025. Ce projet s'accompagne d'une réflexion de fond concernant l'approche des questions environnementales et sociales, la stratégie de distribution ainsi que la communication autour des vins.



ORGANISATION

Le groupe est constitué de deux sociétés mutuelles pivots, SMABTP et SMAvie BTP, leurs filiales et leurs principales participations*.

Au 31 décembre 2024



COMPTES RÉSUMÉS 2024 DE SMABTP, SMAVIE BTP ET GROUPE SMABTP (mutuelles et filiales)

BILAN (en millions d'euros au 31/12/2024)

	SMABTP	SMAvie BTP	Groupe SMABTP
ACTIF			
Placements	14 162,6	8 029,3	26 632,1
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	538,0	0,0	835,1
Créances	728,9	105,9	2 030,1
Autres actifs	359,1	147,4	1 237,1
Total actif	15 788,7	8 282,7	30 734,5
PASSIF			
Capitaux propres	2 628,5	725,7	3 665,7
Intérêts minoritaires			808,5
Provisions techniques brutes	12 570,0	7 465,1	23 952,6
Provisions	168,6	1,9	216,7
Autres passifs	421,6	90,0	2 091,0
Total passif	15 788,7	8 282,7	30 734,5

COMPTE DE RÉSULTAT (en millions d'euros au 31/12/2024)

	SMABTP	SMAvie BTP	Groupe SMABTP
Primes acquises et chiffres d'affaires des autres activités	2 695,5	554,6	4 964,5
<i>dont primes émises</i>	2 763,1	554,6	5 004,6
Charges des prestations	- 2 446,6	- 642,7	- 4 259,9
Charges de gestion	- 435,3	- 79,2	- 893,7
Solde de réassurance	- 52,6	- 0,3	- 92,2
Résultat financier	426,1	195,9	603,0
Charges des autres activités			- 105,4
Résultat d'exploitation	187,1	28,2	216,3
Autres éléments non techniques			91,9
Résultat exceptionnel	- 2,4	- 0,4	- 12,5
Impôt sur les bénéfices	- 50,0	- 12,1	- 70,1
Résultat net (part du groupe)	134,7	15,8	225,6

COMPTES RÉSUMÉS DE LA SGAM BTP

Créée en 2007, la SGAM btp fédère les mutuelles du BTP qui lui sont affiliées en nouant et en gérant des liens de solidarité financière importants et durables. La SGAM btp est le lieu d'élaboration de solutions et de services d'assurance homogènes capables de répondre au mieux aux besoins de ses sociétaires et, plus largement, aux besoins des acteurs du bâtiment et des travaux publics, dans les domaines de l'assurance, de l'épargne et des services financiers. Les mutuelles affiliées à la SGAM btp sont L'Auxiliaire, L'Auxiliaire Vie, la CAM btp, SMABTP et SMAvie BTP.

BILAN (en millions d'euros au 31/12/2024)	2024	2023
ACTIF		
Placements	28 886	27 612
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	890	783
Créances	2 176	2 078
Autres actifs	1 269	1 070
Total actif	33 220	31 543
PASSIF		
Capitaux propres	4 370	4 121
Intérêts minoritaires	807	730
Provisions techniques brutes	25 655	24 359
Provisions	221	227
Autres passifs	2 166	2 105
Total passif	33 220	31 543
COMPTE DE RÉSULTAT (en millions d'euros au 31/12/2024)	2024	2023
Primes acquises et chiffres d'affaires des autres activités	5 395	4 364
<i>dont primes émises</i>	5 437	3 967
Charges des prestations	- 4 625	- 3 730
Charges de gestion	- 970	- 805
Résultat de la réassurance cédée	-1 22	- 133
Résultat financier	676	678
Charges des autres activités	- 105	- 99
Résultat de l'exploitation courante	249	275
Autres éléments non techniques	92	23
Résultat exceptionnel	- 13	32
Impôt sur les bénéfices	- 79	- 89
Résultat net (part du groupe)	249	240



**Siège social : 8, rue Louis-Armand
75738 Paris Cedex 15**

