



**NOUVELLE  
IDENTITÉ VISUELLE**

JANVIER 2023



# Audace



Il y a plus de 160 ans, un regroupement d'entrepreneurs parisiens de la maçonnerie crée une société mutuelle pour se protéger en cas d'accidents du travail. SMABTP venait de naître.

## 1859-1959

**Ensemble, nous construisons votre sécurité.**

### 1859

Naissance de la Société d'assurance mutuelle contre les accidents du travail et les accidents corporels survenus du fait de l'exécution des travaux, ancêtre direct de SMABTP.

### 1899

La Mutuelle devient Société mutuelle d'assurance des chambres syndicales du bâtiment et des travaux publics pour prendre en charge les assurances aux tiers. A côté, le syndicat de garantie se consacre aux accidents du travail.

### 1933

Création de la Société mutuelle d'assurance sur la vie du bâtiment et des travaux publics, future SMAvie BTP.

## 1960-1989

**L'assurance d'un dialogue constructif.**

### 1975

Les centres administratifs sont transformés en unités de gestion en région.

### 1980

Création des Comités consultatifs régionaux, trait d'union entre les entreprises et SMABTP.

### 1981

Acquisition du vignoble Château Cantemerle.

### 1982

Lancement du premier contrat d'assurance vie BATIRETRAITE.

### 1989

Acquisition de la compagnie d'assurance espagnole Asefa.

## 1990-2006

**Construisez, nous assurons.**

### 1991

Lancement de Cap 2000, le 1<sup>er</sup> contrat d'assurance construction "multigaranties".

### 1993

Création de Sagebat afin de travailler avec le courtage.

### 1994

Création de la fondation d'entreprise Excellence SMA pour promouvoir la prévention et la qualité dans la construction.

### 2000

Lancement de la gamme de contrats "Protection professionnelle des artisans du bâtiment" (PPAB).

### 2003

Création de Protec BTP spécialisée dans les risques auto des particuliers et des artisans du BTP et la multirisques habitation.

## 2007-2022

**Ensemble, allons plus loin.**

### 2007

Création de la SGAM BTP, société de groupe d'assurance mutuelle du bâtiment et des travaux publics, entre la SMABTP, l'Auxiliaire et la CAM BTP.

### 2009

Lancement du contrat AtoutTP.

### 2011

Acquisition de l'assureur portugais Victoria Internacional.

### 2017

SMABTP implante une filiale en Belgique.

### 2018

SMABTP ouvre une filiale en Côte d'Ivoire.

### 2022

SMABTP rachète Cinabre et lance une offre d'assurance maritime et transport.

Trois décennies  
d'évolution de notre  
identité visuelle

1969



1974



1997



2014



ASSURANCES VIE  
EPARGNE RETRAITE PREVOYANCE SANTE

# Ensemble

**Nous sommes SMABTP**



En 2023, nous avons décidé de rassembler toutes nos forces au sein de SMABTP. Plus qu'un rapprochement, c'est à la fois une évidence pour nous tous qui partageons la même envie de nous impliquer toujours plus et toujours mieux auprès de nos sociétaires du secteur de la construction et de l'immobilier. Mais c'est aussi, et surtout pour eux, la certitude de bénéficier désormais d'un réseau unique d'experts, portés par des valeurs de solidarité, d'engagement et d'écoute pour les accompagner dans toutes les étapes de leurs projets.

Pour marquer et exprimer cette étape, nous avons conçu une nouvelle identité visuelle. Empreinte de notre histoire et de notre ambition, **elle s'inspire de la figure de la clé de voûte, symbole par excellence de soutien et de stabilité.**

Une posture en lien direct avec notre nouvelle signature :  
**Votre assureur partenaire.**



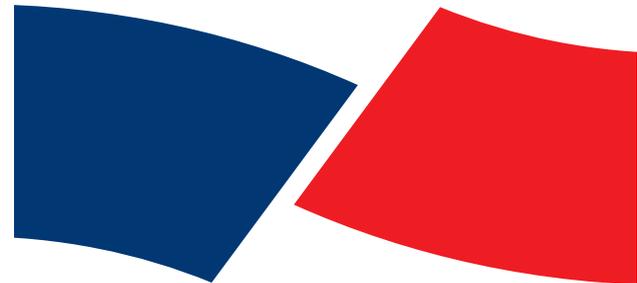
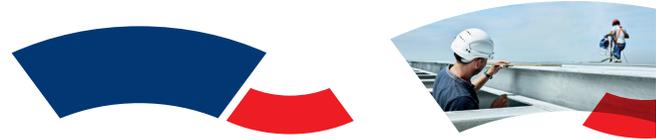


# Engagement

Une nouvelle identité  
forte et fédératrice

Aujourd'hui encore, et plus que jamais, nous sommes aux côtés de tous ceux qui bâtissent l'avenir. Partenaire mutualiste, notre mission est d'être là, présent, à chaque instant, au service de la construction pour soutenir chaque étape du projet.

Pour souligner la continuité de notre présence et de notre action, nous avons souhaité conserver **le rouge et le bleu**, propres à notre identité. **La clé de voûte** fait son entrée dans notre logotype et plus largement dans notre communication. Elle apporte sens et personnalité à nos prises de parole.

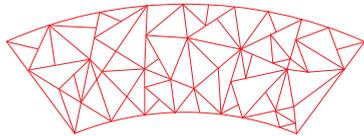


# Convictions

Nos valeurs nous unissent



**Nos valeurs nous définissent, nous guident et nous rassemblent.  
Elles incarnent parfaitement ce que nous sommes et notre ambition.  
Elles portent pleinement notre nouvelle identité.  
Ce sont nos valeurs et nous sommes très fiers de les partager.**



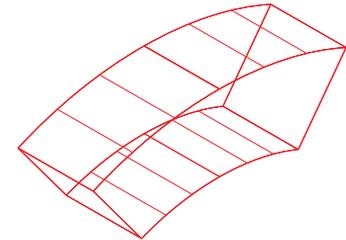
## Engagement

C'est dans notre ADN, nous sommes depuis toujours un assureur mutualiste. Nous sommes donc totalement aux côtés de tous nos sociétaires, dans les bons comme dans les mauvais moments. Une solidarité totale qui se vérifie chaque jour.



## Confiance

Sans elle, rien ne peut se construire. C'est la base même de notre métier. Nos sociétaires le savent bien. Avec plus de 160 ans d'existence, un modèle mutualiste sans actionnaire et une posture qui privilégie le partenariat et la confiance au cœur de toutes nos actions.



## Expertise

Nous sommes des entrepreneurs au service d'entrepreneurs et surtout, nous venons du monde du BTP et nous avons toujours choisi d'y rester. Voilà pourquoi nous avançons toujours en pleine connaissance. Un atout capital dans un monde incertain.

# Cohérence

**Objectif : faire la différence**

Brochure, site internet, papeterie,  
signalétique, publicité...,  
notre nouvelle identité a pour objectif  
d'assurer une totale cohérence  
dans chacune de nos prises  
de parole. Ceci nous rend  
ainsi pleinement identifiable  
dans un environnement de plus  
en plus complexe.



Tête de lettre



Carte de visite



Site web



Enseigne



Affiche



Vitrophanie



Accueil



Oriflamme



8 rue Louis Armand • 75015 Paris  
[smabtp.fr](http://smabtp.fr)